

## Un Comité de Programmation LEADER renforcé

- Des modalités de sélection et d'évaluation qui seront co-construites au démarrage du programme, partagées entre élus et acteurs socio-professionnels du territoire,
- Un Comité de Programmation LEADER à l'image de la stratégie du territoire :
  - Composé de nouveaux acteurs variés, représentatifs des thématiques abordées dans le programme (environnement, habitat, économie sociale et solidaire...),
  - Avec une répartition équilibrée (âge, parité et origine géographique).
- Un rôle élargi : lieu de discussions et d'échanges plus large entre des acteurs multithématiques et complémentaires

## Une ingénierie mobilisée pour la réussite du programme

- 1,5 ETP dédié spécifiquement à l'animation et à la gestion du programme
- Un travail en coordination étroite avec les membres du Comité de Programmation LEADER
- Une ingénierie territoriale mobilisée pour relayer auprès des porteurs de projets les fondamentaux du programme LEADER 2023/2027 et la stratégie élaborée par les acteurs locaux :

Équipe du Pays	Directeur et chargées de mission en charge des contrats territoriaux et autres programmes européens
Équipe des EPCI	Collaboration renforcée avec les Communautés de Communes pour travailler sur l'environnement, l'habitat, le développement économique, l'économie circulaire ou encore la mobilité
Partenaires locaux	Mobilisation des acteurs clés du territoire, ayant contribué à élaborer la stratégie

## Un plan de communication dédié

- Élément essentiel à la réussite du programme :**
  - Faire connaître le programme et l'intervention de l'Union européenne sur le territoire
  - Mobiliser les acteurs locaux autour de ce projet de territoire
  - Rendre visibles les opérations mises en œuvre
  - Capitaliser et diffuser les expériences et savoir-faire acquis
- Plusieurs publics ciblés**
  - Cœur de cible :** les porteurs de projets, pour faire connaître les possibilités financières
  - Cible élargie :** la population, les partenaires institutionnels, les acteurs socio-économiques
  - Cible spécifique :** les jeunes actifs, afin qu'ils soient associés à la mise en œuvre de ce programme
- Les actions envisagées**

Une pochette dédiée, composée de fiches techniques et thématiques, à l'attention des porteurs de projets, un espace internet spécifique, des points presse réguliers, des Cafés LEADER, des appels à projets spécifiques à l'animation de certaines fiches-actions, des fiches-expériences ou vidéos ciblées sur des projets exemplaires, des événements ouverts au grand public...



## CANDIDATURE DU PAYS D'AURAY PROGRAMME LEADER 2023/2027



### Le territoire du Pays d'Auray

28 Communes

2 EPCI

93 888 habitants

600 km<sup>2</sup>

Part des 15/44 ans :  
29%  
(Région : 34%)  
-5% entre 2008 et  
2019

Une pression élevée  
sur les ressources du  
territoire

Un double enjeu  
local : Aménager  
notre territoire de  
façon plus durable et  
raisonnée et  
permettre aux jeunes  
actifs d'y vivre

### Un territoire d'une diversité exceptionnelle...

- Un territoire attractif, un bassin de vie cohérent et une échelle administrative pertinente,
- Un patrimoine naturel remarquable, rural et littoral, d'une importante diversité : prairies, bocages, forêts, îles, rias, zones humides, dunes...

### ... mais très vulnérable aux pressions d'aménagement de l'espace

- Un étalement urbain important ces 20 dernières années,
- Une forte pression sur l'environnement et ses ressources
- Des conflits d'usage dus à une pression foncière importante
- Les effets du changement climatique, un risque élevé sur le territoire
- Un territoire vieillissant, qui peine à accueillir une population plus jeune
- Un marché du logement tendu, des prix fonciers et immobiliers élevés, qui segmentent le territoire et le rendent peu accessible aux jeunes actifs
- Une urbanisation diffuse, peu propice aux mobilités alternatives à la voiture

### Une ambition forte, pour revoir notre modèle d'aménager le territoire, expérimenter de nouveaux outils et développer des projets novateurs

- Repenser collectivement l'aménagement de notre territoire :** un territoire attractif, soucieux de préserver ses ressources et de permettre aux jeunes actifs d'y vivre
- Permettre aux jeunes actifs de se loger sur notre territoire :** faciliter le logement des jeunes actifs à l'année et développer des formes d'habitat plus respectueuses de l'environnement
- Redonner du sens à nos modes de travail et de consommation :** faciliter l'insertion et le maintien professionnels des jeunes actifs et renforcer des modes de consommation plus locaux et durables
- Encourager de nouveaux modes de déplacement plus respectueux de l'environnement :** irriguer l'ensemble du Pays par des mobilités durables, alternatives à l'utilisation de la voiture individuelle

Jeunes actifs	Economie circulaire	Îles	Avenir
Logement	RESSOURCES	Agriculture	Transitions
Métiers	Formation	Développement Durable	Bien vivre
Circuits courts	Changement Climatique	Mobilité	Rural Local



# « Aménager notre territoire de façon plus durable et respectueuse de l'environnement, tout en permettant aux jeunes actifs de pouvoir y vivre »



**Pays d'Auray**

**Animation et gestion du programme**

350 000 €

**Coopération**

100 000 €

**2,2 M € LEADER**

## FICHE ACTION 1 (transversale à l'ensemble de notre stratégie) – Aménager notre territoire et préserver ses ressources

400 000 €

**Valeur ajoutée:** Inculquer de nouvelles façons d'aménager notre territoire et favoriser la multifonctionnalité des espaces publics et le retour de la nature

### Objectifs opérationnels

- ☞ Mesurer l'impact de nos modes de vie sur l'environnement et les paysages
- ☞ Favoriser le retour de la nature dans des espaces urbanisés et multifonctionnels

### Types d'opérations éligibles

- ☞ Actions de sensibilisation, quant à l'impact de nos usages, aménagements urbains, lumière, sons... sur la biodiversité, les ressources et les milieux et intégration du changement climatique et des dimensions paysagères dans les projets d'aménagement du territoire
- ☞ Coordination d'un réseau d'acteurs, afin de partager et d'essaimer des connaissances et initiatives liées aux espaces naturels du territoire
- ☞ Opérations visant à favoriser le retour de la nature en ville et dans les entrées de territoire, dans l'objectif de penser à la multifonctionnalité des espaces publics

## FICHE ACTION 2

### Développer de nouvelles façons d'habiter sur notre territoire

#### Objectifs opérationnels

- ☞ Favoriser l'accès au logement des jeunes actifs en diversifiant les formes d'habitat
- ☞ Sensibiliser au développement de formes d'habitat moins consommatrices de ressources
- ☞ Développer un réseau d'acteurs, agissant pour l'accès au logement

#### Types d'opérations éligibles

- ☞ Maillage du territoire en résidences d'actifs en mobilité professionnelle
- ☞ Développement de nouvelles formes d'habitat, répondant aux besoins et attentes des jeunes actifs et adaptés à l'évolution de leurs modes de vie
- ☞ Actions de sensibilisation sur l'économie des ressources dans son logement
- ☞ Coordination de réseaux d'acteurs multithématiques, permettant de faciliter l'accès au logement des jeunes actifs
- ☞ Création et duplication d'outils, permettant aux entreprises d'expérimenter des solutions mutualisées de logements pour leurs salariés
- ☞ Soutien à l'ingénierie des collectivités, en matière de politique Habitat.

**Valeur ajoutée:** Diversifier les formes d'habitat, sensibilisation aux économies de ressources, décloisonnement des acteurs

500 000 €

## FICHE ACTION 3

### Oeuvrer collectivement au déploiement de nouveaux modes de travail et de consommation plus locaux

#### Objectifs opérationnels

- ☞ Promouvoir les nouveaux métiers et les nouveaux moyens de les exercer
- ☞ Favoriser les nouveaux modes de consommation locaux et durables
- ☞ Soutenir le développement de l'économie circulaire

#### Types d'opérations éligibles

- ☞ Actions agissant sur l'attractivité des métiers et interrogeant les nouveaux métiers en émergence et les formations associées
- ☞ Création d'outils collectifs facilitant l'accès aux métiers, comme le recours à la mutualisation de l'emploi
- ☞ Création et aménagement de lieux, permettant la découverte des métiers et la mise en situation professionnelle
- ☞ Création d'outils de distribution de produits alimentaires en circuit-court
- ☞ Actions de sensibilisation au manger local
- ☞ Etudes sur le potentiel du territoire, en matière de portage de projets liés à l'économie circulaire
- ☞ Coordination de réseaux d'acteurs de l'économie circulaire
- ☞ Démarches de réutilisation des ressources (Ressorcerie, Matériauthèque, Repair Cafés...)

**Valeur ajoutée:** Interroger les nouveaux métiers et relations au travail, relocaliser notre économie et nos façons de consommer

450 000 €

## FICHE ACTION 4

### Tendre vers une mobilité plus respectueuse de notre environnement

#### Objectifs opérationnels

- ☞ Rendre visible et compréhensible l'offre de mobilité sur le territoire
- ☞ Favoriser les transports alternatifs à l'autosolisme
- ☞ Développer l'usage des mobilités douces

#### Types d'opérations éligibles

- ☞ Création d'outils facilitant la centralisation et la lecture de l'information liée à la mobilité du territoire
- ☞ Aménagements permettant le recours au multimodal et aux mobilités douces
- ☞ Développement ou extensions de solutions innovantes de transports collectifs
- ☞ Structuration de réseaux permettant la sécurisation de l'auto-stop
- ☞ Outils permettant de mettre en lien les entreprises du territoire et leurs salariés, afin de faciliter le recours au covoiturage
- ☞ Structuration d'un réseau d'acteurs, pour renforcer la durabilité des moyens de déplacement (loueurs, réparateurs de vélos, usagers...)
- ☞ Actions de sensibilisation des usagers à la pratique des mobilités douces
- ☞ Déploiement d'offres de services à bas coût, alternatives à la voiture et à faible émission

**Valeur ajoutée:** Agir pour une mobilité du quotidien plus efficace et respectueuse de l'environnement, diversifier les offres de mobilité et étoffer la mise en réseau des acteurs

400 000 €