

# FORMATIONS

## STRUCTURES CONCHYLICOLES

Habitants et touristes :  
les clés pour diversifier votre activité

Règlementation  
Hygiène et sécurité alimentaire  
Espaces d'accueil  
Communication digital

### Un programme de formations sur-mesure

Par le centre de formation professionnel AFPA Auray

Les retours sont unanimes : la conchyliculture fait partie intégrante de l'identité du territoire en Bretagne Sud et suscite un fort engouement auprès du public. Dans un contexte sanitaire ou phytosanitaire compliqué, habitants et touristes peuvent constituer **une opportunité intéressante de développement de votre CA.**

**Comment ?** Diversifiez votre activité dans le respect des réglementations, mettez en place de la dégustation, maîtrisez les normes d'hygiène et de sécurité alimentaire, ayez les notions essentielles d'une communication numérique réussie, offrez une expérience client de qualité, améliorez et optimisez vos espaces d'accueil, valorisez vos savoir-faire et votre métier auprès d'un nouveau public... Faites votre choix parmi les 6 ateliers proposés !

**L'objectif ?** vous apporter de nouvelles compétences spécifiques à l'accueil du public, habitants et touristes.

Pensé en 4 thématiques, il est possible d'assister à une ou plusieurs de ces demi-journées de formation. Ce programme sur-mesure, autant opérationnel que stratégique, a été imaginé à partir des suggestions obtenues lors de l'étude des besoins en formation, réalisée à l'automne 2020 auprès de 22 structures conchyliques du Morbihan.

**Des formations ouvertes à l'ensemble des structures conchyliques** situées sur les intercommunalités Auray Quiberon Terre Atlantique, Belle Île en Mer, Golfe du Morbihan Vannes Agglomération, Lorient Agglomération, Blavet Bellevue Océan, Arc Sud Bretagne et Questembert Communauté.

6  
1/2  
journées  
d'ateliers !

Cette opération vous est proposée conjointement par les intercommunalités Auray Quiberon Terre Atlantique, Belle Île en Mer, Golfe du Morbihan Vannes Agglomération, Lorient Agglomération, Arc Sud Bretagne, Blavet Bellevue Océan et Questembert Communauté,

en partenariat avec le Comité Régional de la Conchyliculture de Bretagne Sud.

Une opération possible grâce au soutien de la Région Bretagne.

# LE PROGRAMME

## THÉMATIQUE : RÈGLEMENTATION

### Diversifier ses activités : la réglementation et les règles de sécurité à respecter

- > **Comprenez les rôles** de chaque institution
  - > **Appréhendez les enjeux** et les principaux contenus de la réglementation
  - > **Identifiez les intervenants** adéquats selon vos problématiques et vos demandes
- et ainsi diversifiez votre activité en respectant la réglementation en vigueur dans le Morbihan et les règles d'un accueil client sécurisé sur votre exploitation.

9h-12h30 • le 3 mai 2021 • Lieu : Afpa (Brec'h)

## THÉMATIQUE : ESPACES D'ACCUEIL

### Optimisez vos espaces d'accueil pour augmenter vos ventes et fidéliser votre clientèle

- > **Optimisez votre espace dégustation** et gagnez en efficacité
- > **Mettez vos produits en valeur** et maîtrisez le parcours client (PLV...)
- > **Créez une ambiance** propice à la vente

9h-12h30 • le 23 avril 2021 • Lieu : Afpa (Brec'h)

## THÉMATIQUE : HYGIÈNE ET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

### Dégustation conchylicole\* : maîtrisez les règles d'hygiène et de sécurité alimentaire

#### Module 1

- > **Appréhendez** les règles d'hygiène et de sécurité alimentaire pour les dégustations

#### Module 2

- > **Palliez aux risques** alimentaires
  - > **Sécurisez** vos lieux de stockage
- et proposez des dégustations sur votre lieu de production en respectant toutes les normes en vigueur.

Module 1 : 9h-12h30 • le 5 mai 2021

Module 2 : 9h-12h30 • le 6 mai 2021

Lieu : Afpa (Brec'h)

\* Il est rappelé que l'activité de dégustation sur les chantiers ostréicoles est encadrée par un arrêté préfectoral du 1<sup>er</sup> juillet 2015 et que celle-ci ne doit s'apparenter en aucun cas à de la restauration.

## THÉMATIQUE : COMMUNICATION DIGITALE

### Communiquez efficacement sur les réseaux sociaux

Comment optimiser mes ventes avec les réseaux sociaux ? Comment cibler les bons réseaux sociaux ? Vers qui, quoi, quand, comment publier ?

#### Module 1

- > **Identifiez** les principaux réseaux sociaux et **ciblez** ceux utiles à votre communication
- > **Adoptez** la bonne stratégie de communication

#### Module 2

- > **Créez des publications** efficaces et modernes pour toucher votre clientèle

Module 1 : 9h-12h30 • le 19 avril 2021

Module 2 : 9h-12h30 • le 20 avril 2021

Lieu : Afpa (Brec'h)

Formations gratuites, entièrement financées par la Région Bretagne et les intercommunalités.

> **Inscriptions :**  
[Cliquez ici](#)

## Informations complémentaires

Erwan Le Diagon

Chargé de mission Tourisme Nautique

Destination Bretagne Sud - Golfe du Morbihan

[erwan.lediagon@auray-quiberon.fr](mailto:erwan.lediagon@auray-quiberon.fr) | 06 31 39 70 79

