

SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

2018-2021



COMMUNAUTÉ

AURAY
QUIBERON

TERRE-ATLANTIQUE

Sommaire

INTRODUCTION

POSITIONNEMENT ET MÉTHODOLOGIE 4

AXE 1

FLUIDIFIER LES DÉPLACEMENTS SUR LE TERRITOIRE 12

ACTION 1.1 | Faire de l'axe Auray-Quiberon-les îles la colonne vertébrale du territoire 15

ACTION 1.2 | Penser le Pôle d'Échanges Multimodal comme une porte d'entrée touristique de qualité 16

ACTION 1.3 | Rattraper le retard en aménagement de pistes cyclables pour rendre les déplacements plus agréables 18

ACTION 1.4 | Randonnée pédestre et circuits VTT : un loisir plébiscité 19

AXE 2

MODERNISER L'OFFRE TOURISTIQUE POUR RESTER COMPÉTITIF 20

Action 2.1 | Rénover et mettre en scène les stations 23

ACTION 2.2 | Adapter l'accueil et les services aux nouvelles exigences des clientèles 24

ACTION 2.3 | Être un territoire pilote en matière de saisonnalité 25

AXE 3

ENTREtenir ET VALORISER LES PATRIMOINES POUR RENFORCER L'IDENTITÉ DU TERRITOIRE 26

ACTION 3.1 | Accompagner et anticiper l'inscription du patrimoine mégalithique à l'Unesco 30

ACTION 3.2 | Déployer des outils modernes de valorisation patrimoniale 31

ACTION 3.3 | Affirmer la qualité du patrimoine naturel via le Grand Site dunaire 32

ACTION 3.4 | Faire de Sainte-Anne d'Auray un lieu touristique incontournable 33

AXE 4

PORTER UNE PROMOTION ET UNE COMMUNICATION AU-DELÀ DU TOURISME : AFFIRMER LA MARQUE DE TERRITOIRE 34

ACTION 4.1 | Mettre en œuvre la stratégie marketing par l'Office de Tourisme Communautaire 38

ACTION 4.2 | Déployer la marque partagée au service des professionnels et de l'attractivité du territoire 39

ACTION 4.3 | Mettre en place un accueil touristique sur-mesure 41

ACTION 4.4 | Travailler main dans la main avec les professionnels, véritable condition de réussite 42

ACTION 4.5 | Créer un observatoire du tourisme local 43

AXE 5

INNOVER AUTOUR DE LA MER, PREMIÈRE IDENTITÉ DU TERRITOIRE 44

ACTION 5.1 | Coordonner tous les acteurs liés à la mer 48

ACTION 5.2 | Se donner les moyens d'affirmer son rôle d'acteur majeur du nautisme national 50

ACTION 5.3 | Démocratiser les pratiques nautiques grâce à un événementiel 52

ACTION 5.4 | Faire de la glisse et de la voile légère une pratique touristique incontournable sur le territoire 53

CONCLUSION 54

BIBLIOGRAPHIE 55

Communauté de Communes Auray Quiberon Terre Atlantique - 40 rue du Danemark Porte Océane - CS 70447 56404 Auray Cedex - Tél. : 02 97 29 18 69 - Fax : 02 97 29 18 68
www.auray-quiberon.fr

Directeur de la publication : Philippe Le Ray - Coordinateur de la publication : Service Communication

Rédacteurs : Auray Quiberon Terre Atlantique,  d'une idée l'autre

Photographies et visuels : Alexandre Lamoureux, Emmanuel Berthier, Patrice Baissac, Studio Niko, Michel Jamoneau, AREP, Adobestock, Service Communication

Conception et exécution graphique :  d'une idée l'autre

Impression : IOV Communication



Introduction



PHILIPPE LE RAY

Président
d'Auray Quiberon Terre Atlantique



BERNARD HILLIET

Vice-président
à l'Économie Touristique
d'Auray Quiberon Terre Atlantique

Avec 11 millions de nuitées, Auray Quiberon Terre Atlantique est la 2^e destination touristique de Bretagne, après le pays de St Malo. Elle totalise 37 % des flux touristiques du Morbihan et 26 % des flux bretons.

L'attractivité touristique de notre destination s'explique notamment par la notoriété de ses marques de portée nationale, voire internationale : Quiberon, Carnac et La Trinité-sur-Mer. Au-delà de ces « phares longue portée », qui constituent un élément puissant vis-à-vis d'une concurrence de plus en plus importante, notre territoire présente une offre touristique riche et diversifiée qui la place au 1^{er} rang des destinations bretonnes. De la baie de Quiberon à la Ria d'Étel, des îles de Houat et d'Hoedic à la ville sanctuaire de Sainte-Anne d'Auray, de la forêt de Camors à la rivière d'Auray, du quartier historique de Saint-Goustan au Golfe du Morbihan, des dunes sauvages Gâvres-Quiberon au site mégalithique de Carnac-Erdeven-Locmariaquer, Auray Quiberon Terre Atlantique possède des atouts patrimoniaux et naturels exceptionnels. Toute cette richesse et cette diversité transparaissent dans la marque « Baie de Quiberon la sublime – Voyages de Carnac aux îles », choisie par les élus communautaires et les acteurs locaux en mars 2017.

Nos vifs remerciements à l'équipe du Comité départemental du tourisme du Morbihan pour leur accompagnement, expertise et disponibilité tout au long de l'élaboration de ce schéma de développement touristique.

Une place de leader à conforter, un retard à rattraper

Conformément aux dispositions de la loi NOTRe, la compétence « Promotion Touristique » est devenue intercommunale au 1^{er} janvier 2017, une opportunité extraordinaire d'unir nos forces pour se démarquer et émerger dans une concurrence touristique française et étrangère exacerbée. Auray Quiberon Terre Atlantique a choisi, non pas de subir la législation mais de la « sublimer ». La démarche est nouvelle, le périmètre d'intervention récent. À l'instar du pays de Lorient, du pays basque ou des stations de ski, de nombreux territoires sont déjà structurés sur le plan touristique, convaincus depuis plusieurs années de l'intérêt économique. À l'inverse, reposant sur ses acquis, et jusque-là divisée, notre destination n'a pas suffisamment investi dans le tourisme pendant des années, accumulant du retard en matière d'équipements, de services et d'accueil. Il suffit de citer la vétusté du tire-bouchon, la pénurie de pistes cyclables, l'obsolescence de notre signalétique touristique ou encore le caractère parfois vieillissant de nos stations touristiques pour attester de cet état de fait. Assumer notre position de leader régional suppose une prise de conscience forte afin d'unir nos forces et d'investir massivement en faveur du tourisme. Dépasser la dimension strictement communale pour atteindre l'intérêt général du développement économique suppose un changement radical.

La dynamique a été lancée depuis le 1^{er} janvier 2017 ; Auray Quiberon Terre Atlantique et les 24 communes sont en ordre de marche depuis près d'un an de manière positive et constructive. Tout est à écrire et inventer. Or, cette mise en tourisme des politiques publiques territoriales demande du temps alors que le développement économique et les nouveaux modes de consommation touristiques n'attendent pas ! Arrivée de la ligne Bretagne à Grande Vitesse, labellisation Grand site de France du cordon dunaire Gâvres-Quiberon, inscription des sites mégalithiques au patrimoine mondial de l'Unesco, réorganisation du tourisme régional... Les opportunités sont nombreuses, c'est pourquoi Auray Quiberon Terre Atlantique a décidé de se doter d'un schéma de développement touristique 2018-2021 qui doit permettre de préciser l'ambition collective, de définir le cadre et de prioriser les actions et investissements nécessaires pour y parvenir.

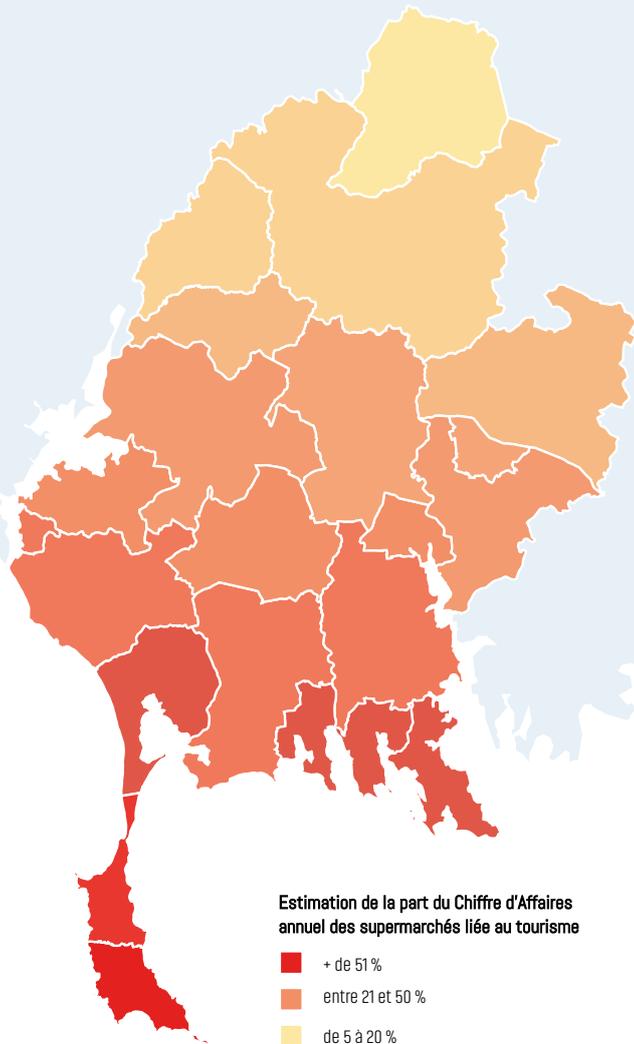
Des bénéfices directs et indirects pour tout le territoire

Le développement touristique dépasse largement la dimension de l'accueil et de la promotion touristique. Il nous impose aussi de nous interroger sur la dimension climatique, la transition énergétique, d'une manière générale sur la compatibilité de son organisation avec les impératifs de développement harmonieux et durable de notre territoire : gestion des déchets, préservation des milieux naturels, fluidité des déplacements, qualité des eaux... La mission confiée à l'Office de Tourisme Communautaire est de promouvoir la destination, d'attirer, de séduire, de donner envie de séjourner en Baie de Quiberon. Puis d'accueillir, de donner à voir, à faire. Il appartient alors aux acteurs publics locaux d'être à la hauteur de la promesse, en prenant en compte l'intégralité des attentes des habitants et des visiteurs, en apportant des services et équipements de qualité, en phase avec les modes de consommation actuels. Ce qui sert aux touristes, sert aux habitants et résidents secondaires. Par exemple, les pistes cyclables constituent aussi bien un mode de déplacement doux plébiscité par les touristes en vacances qu'un objet de promenade dominicale pour les habitants. Les événements culturels et sportifs animent aussi bien la vie locale qu'ils fidélisent les visiteurs de passage.

Les modes de garde ouverts à des horaires atypiques l'été sont utiles tout autant aux travailleurs saisonniers qu'aux touristes en villégiature, à l'instar des stations de ski.

Aussi, nous avons besoin, de manière complémentaire, de l'investissement de chacun, acteurs locaux et habitants si nous souhaitons pouvoir développer un tourisme harmonieux, durable, au bénéfice de tous. En effet, plus qu'une carte postale, plus que des sites exceptionnels, le visiteur est désormais à la recherche d'un accueil privilégié et de qualité, d'expériences de vie uniques, insolites, que seuls les habitants et les professionnels du tourisme local peuvent lui offrir.

Il appartient à Auray Quiberon Terre Atlantique de mettre en musique, de coordonner et d'initier les actions qui concourent au développement touristique de ce territoire dans sa globalité.



Une enquête menée en juillet 2017 par Auray Quiberon Terre Atlantique auprès des 23 supermarchés, du territoire a montré que le tourisme a un impact sur la création de richesses, les recrutements saisonniers, la valorisation des produits locaux, le chiffre d'affaires de tous les établissements, y compris ceux situés au nord du territoire.

L'enjeu est de taille, le tourisme représente 11 % des emplois directs - hôtellerie, restauration, activité de loisirs, gîte, commerce... - et 20 % des emplois indirects - services à la personne, artisanat, bâtiment, entretien des espaces verts... C'est un des premiers secteurs d'activités du territoire, qui façonne l'identité économique et sociale d'Auray Quiberon Terre Atlantique.

La gestion de la saisonnalité est un enjeu majeur pour le développement touristique car la qualité de l'accueil passe aussi par la qualité de la main-d'œuvre. Mais au-delà de la gestion de la pénurie de personnel qualifié, des services, des transports et des hébergements saisonniers, l'objectif est de développer l'activité touristique afin de fixer des emplois, et assurer la dynamique du bassin de vie tout au long de l'année, sur l'ensemble du territoire.

Après avoir travaillé en 2016 et 2017 à la création et la structuration de l'Office de Tourisme Communautaire, il convient désormais pour Auray Quiberon Terre Atlantique de conduire une politique touristique ambitieuse et réaliste, à la hauteur de son rang régional. Un diagnostic territorial a été réalisé par le Comité Départemental du Tourisme. Il a permis de mettre en évidence les enjeux de développement touristique pour les quatre années à venir. Forts de cet état des lieux, les élus communautaires ont ensuite été invités, lors du séminaire « tourisme » du 15 septembre 2017, et par le biais d'une enquête en ligne, à prioriser 5 axes de travail 2018-2021 (voir page suivante) dont l'objectif est de se préparer aux effets accélérateurs de la Ligne à Grande Vitesse, de favoriser l'émergence d'un tourisme des 4 saisons, d'organiser les transports, d'imaginer de nouveaux équipements et de porter une communication mutualisée et renforcée avec des technologies nouvelles.

De plus, parce que le développement touristique passe avant tout par les professionnels locaux, au contact direct de la clientèle, la collectivité a décidé de lancer une démarche novatrice en associant les acteurs privés à la co-écriture du présent plan d'actions 2018-2021.

2018 est donc une année de transition stratégique qui vise à la fois :

- la poursuite des nombreuses actions déjà engagées comme la signalétique touristique, la délégation de service public de l'Office de Tourisme Communautaire, le schéma d'accueil touristique, la promotion numérique... Elle comprend une part importante d'ingénierie et de gestion de projet de la part du service Développement Économique d'Auray Quiberon Terre Atlantique dont les effets ne seront visibles qu'en 2019 comme le transfert de la taxe de séjour, la maison de la saisonnalité, le Pôle d'Échanges Multimodal, les contrats d'attractivité touristique dont Sainte-Anne d'Auray et Étel, la labellisation Grand site de France...

Le lancement de « clubs » thématiques dont la vocation sera de prioriser les actions et de mesurer leurs résultats, à moyen et long termes. La composition de ces clubs sera mixte. Élus, techniciens et acteurs privés seront réunis autour d'une même thématique, mêlant les expertises de chacun et conduisant à une performance accrue de l'action publique.

2018

Plan d'actions

co-rédigé par Morbihan Tourisme
> DOB février 2018

2019-2021

Plan d'actions

rédigé par les 6 clubs
> DOB février 2019

Trois orientations ont été identifiées pour 2018-2021 :

- 1 Faire du tourisme un pilier de l'économie locale en s'appuyant sur un partenariat public/privé performant et sur la mise en tourisme de la politique publique locale (outils d'aide à la décision, observation, baromètre...)
- 2 Optimiser la gestion de la saisonnalité sur le territoire, sous les prismes de l'hébergement, de l'emploi et des transports
- 3 Positionner Auray Quiberon Terre Atlantique comme un acteur touristique incontournable de Bretagne par le biais de la Destination Touristique Bretagne Sud Golfe du Morbihan, notamment en devenant pilote des activités touristiques liées à l'eau à l'échelle des 7 EPCI...

Auray Quiberon Terre Atlantique, pilote au niveau régional pour le tourisme nautique, conchylicole, pêche et bien-être

Fort de son positionnement régional, Auray Quiberon Terre Atlantique a saisi l'opportunité offerte par la Région Bretagne en 2016 de devenir structure facilitatrice de la Destination Touristique Bretagne Sud Golfe du Morbihan aux côtés de Golfe du Morbihan Vannes Agglomération. La collectivité entend jouer pleinement son rôle de coordinateur auprès des 7 EPCI de la destination* en matière de mobilités douces, de nautisme, de transports, d'accessibilité et enfin, de mise en tourisme des politiques des collectivités. Auray Quiberon Terre Atlantique a été désigné pour travailler spécifiquement sur le développement des activités touristiques liées à l'eau : le nautisme, la thalassothérapie, le bien-être, la pêche et la conchyliculture... Devenir, à l'échelle de la destination, le chef de fil sur ces thématiques représente une formidable opportunité de peser significativement dans l'organisation du tourisme départemental et régional.

*Questembert Communauté, Communauté de Communes Arc Sud Bretagne, Vannes Golfe du Morbihan Agglomération, Communauté de Communes Auray Quiberon Terre Atlantique, Communauté de Communes de Belle-Ile-en-Mer, Communauté de Communes Bellevue Océan, Lorient Agglomération.



Les 5 axes de travail prioritaires

1 TRANSPORT MOBILITÉ



L'axe Auray-Quiberon-les îles



Le Pôle d'Échanges Multimodal



Utilitaire : les déplacements doux



Loisirs & sport :
randonnée pédestre et vélo



Liaisons littoral et intérieur

2

MODERNISATION DE L'OFFRE



Rénovation des stations
contrats d'attractivité



Qualité d'accueil
Service + TIC



Saisonnalité :
Emploi, hébergement et déchet



3 PATRIMOINE CULTUREL & NATUREL

Inscription UNESCO

Sainte-Anne d'Auray
ville sanctuaire

Grand site Dunes sauvages
Gâvres-Quiberon

Valorisation patrimoniale

4 PROMOTION & COMMUNICATION

Promotion touristique
(stratégie marketing)

Organisation
(schéma d'accueil)

Observatoire du tourisme

Quid de la place
des professionnels

5 MER

Mise en tourisme
et coordination des acteurs

Tourisme balnéaire :
mise en scène

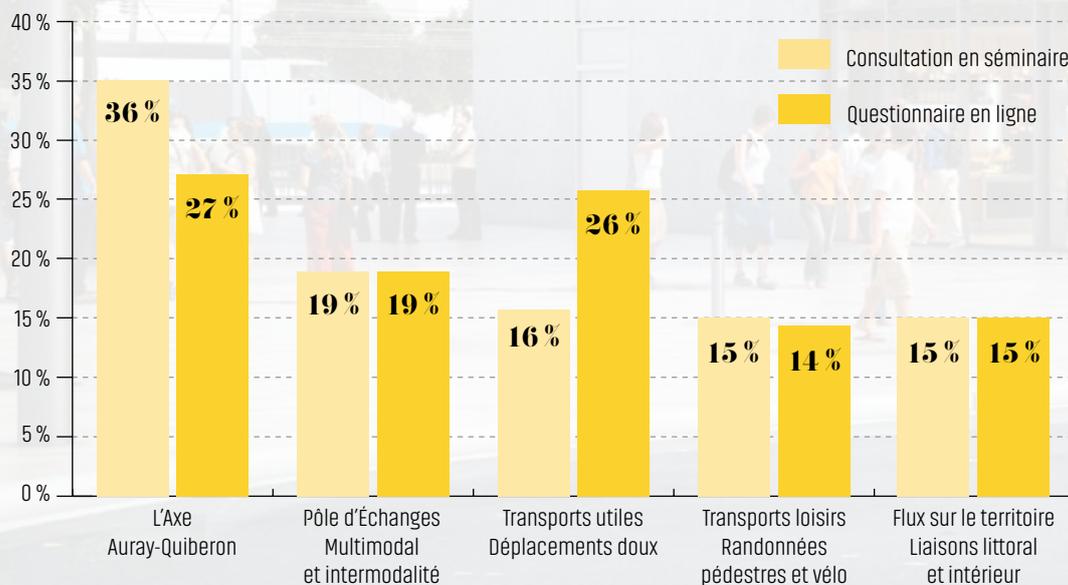
Glisse et voile légère :
accessibilité et innovation

Conchyliculture :
mise en tourisme

Evènementiel
grand public porteur



Afin de définir les enjeux et actions détaillées dans le présent « Schéma de Développement Touristique » voté le 13 juillet 2018, la Communauté de Communes a invité l'ensemble des élus d'Auray Quiberon Terre Atlantique (Conseillers Communautaires, Maires, Adjointes et Conseillers Municipaux des 24 communes membres) à exprimer leur vision et retenir les dossiers qui leur semblent prioritaires pour les quatre années à venir (2018-2021).



Axe 1

FLUIDIFIER LES DÉPLACEMENTS SUR LE TERRITOIRE

ACTION 1.1

L'Axe Auray-Quiberon-les îles **15**

ACTION 1.2

Le Pôle d'Échanges Multimodal **16**

ACTION 1.3

Utilitaire : les déplacements doux **18**

ACTION 1.4

Loisirs & sport :
la randonnée pédestre et vélo **19**



FLUIDIFIER LES DÉPLACEMENTS SUR LE TERRITOIRE

Les questions liées au transport et à la mobilité constituent un enjeu majeur pour le développement du tourisme sur le territoire.

Divers points constituent aujourd'hui des difficultés et freins au développement. Ce sont autant d'axes de progrès.

- **L'accueil.** L'accessibilité au lieu de vacances est souvent difficile, en particulier lors des grands chassés-croisés de l'été. Une situation qu'il convient d'améliorer par des solutions et modes de déplacement alternatifs et innovants.
- **La Ligne à Grande Vitesse (LGV)** a mis Paris à 2 h 40 d'Auray, faisant des courts séjours un vrai levier de développement touristique et un facteur d'attractivité économique pour le territoire. La LGV représente une importante valeur ajoutée, à la condition qu'un effort soit fait pour améliorer la liaison entre la gare d'Auray et le lieu d'hébergement des vacanciers. La question du Pôle d'Échanges Multimodal est au cœur de cet enjeu.
- **La découverte du territoire.** La congestion récurrente sur les routes est un frein à la découverte de l'ensemble du territoire par les vacanciers.
- **Les déplacements doux.** Pistes cyclables, liaisons pédestres : l'offre de déplacements doux répond à une attente forte des vacanciers comme des habitants et constitue, de ce fait, une offre de base pour une destination touristique attractive.



Action 1.1

L'AXE AURAY-QUIBERON-LES ÎLES

FAIRE DE L'AXE AURAY-QUIBERON-LES ÎLES LA COLONNE VERTÉBRALE DU TERRITOIRE



CONTEXTE

Au cœur des questions de mobilité sur le territoire, l'axe Auray-Quiberon-Les îles fait l'objet de très fortes attentes, à la mesure de l'insatisfaction et des difficultés qu'il génère. Bien qu'elle ne dispose pas de la compétence en matière de transport, Auray Quiberon Terre Atlantique est appelée à piloter ce dossier aux côtés de la Région, qui a inscrit cette liaison comme un enjeu majeur pour la Bretagne.

Aujourd'hui, le Tire-bouchon transporte quelques « 130 000 à 150 000 voyageurs par an, dont 50 % descendent du TGV. 800 000 euros sont nécessaires pour renouveler 1 kilomètre de voie (rails, ballast et traverses). [...] Un poste d'aiguillage automatique coûte 10 millions d'euros. » (Extrait du rapport du Codépa) La voie fait 27 km, de sorte que la rénovation des rails avec au moins un poste d'aiguillage coûterait à la collectivité 32 millions d'euros. Le rapport rappelle également que « dans 5 ans, la vitesse sera réduite si rien n'est fait. ». Enfin, « dans 10 ans maximum, la ligne ne pourra plus être utilisée sans être rénovée. »

Il y a donc urgence à s'emparer du sujet pour dessiner dès maintenant une solution d'avenir.



OBJECTIFS

- Fluidifier le trafic entre Auray et Quiberon/Belle-île/Houat/Hoedic et penser la desserte des principales stations touristiques du territoire (Carnac, La Trinité-sur-mer, Saint-Pierre Quiberon, Plouharnel, Erdeven...).
- Profiter de cette réflexion pour repenser cet axe comme colonne vertébrale du développement économique pour l'ensemble du territoire.
- Apporter une valeur ajoutée au Pôle d'Échanges Multimodal et au territoire.
- Être un territoire pilote au niveau régional : appliquer la méthode AGILE proposée par la Région afin de devenir territoire d'expérimentation dans le déploiement de solutions innovantes (voitures autonomes par exemple).



CALENDRIER ET ACTIONS

2018

- Lancement d'une étude d'opportunité conduite par le pôle Technique & Infrastructures d'Auray Quiberon Terre Atlantique pour trouver une solution pérenne à 8-10 ans. Objectif 2029, date à laquelle la voie sera trop vétuste pour qu'y circule le train. Rendez-vous a déjà été pris avec La Région. L'étude est programmée au second semestre 2018.
- Réflexion sur la possibilité technique et la pertinence de faire partir des liaisons vers Belle-île depuis un autre point que Quiberon.
- À terme, intégration de la solution dans l'offre touristique du territoire (liaison continue depuis Paris jusqu'aux îles, avec réservation en ligne par exemple).
- Cette question fait écho à la grande concertation publique organisée par Auray Quiberon Terre Atlantique autour des « déplacements de demain » (3 rendez-vous en 2018 : le 19 avril à Plouharnel, le 12 juin à Landaul et le 11 septembre à Pluneret). La collectivité a en effet remporté un appel à projet lancé par l'ADEME autour de la mobilité durable. Cette action collaborative vise à co-construire des préconisations qui seront remises à la Région Bretagne et à l'État, compétents en matière de transports et d'aménagement du territoire.



MAITRE D'OUVRAGE PRÉVISIONNEL

Région
Auray Quiberon Terre Atlantique
État



PARTENAIRES

Partenariat public-privé envisagé



BUDGET ESTIMATIF

Étude d'opportunité
(montant estimé = 80 000 €)
Fonds régionaux
(projet expérimentaux)
et européens

Action 1.2

LE PÔLE D'ÉCHANGES MULTIMODAL

PENSER LE PÔLE D'ÉCHANGES MULTIMODAL COMME UNE PORTE D'ENTRÉE TOURISTIQUE DE QUALITÉ

CONTEXTE

Avec la Ligne à Grande Vitesse (LGV), la gare d'Auray Quiberon Terre Atlantique se prépare à accueillir chaque année 1,4 million de passagers, soit deux fois plus qu'aujourd'hui. Conçu pour augmenter la capacité d'accueil et fluidifier l'accès au territoire à horizon 2030, le Pôle d'Échanges Multimodal (PEM) est un projet majeur pour le territoire (28 millions d'euros dont 19 pris en charge par Auray Quiberon Terre Atlantique). Les premiers travaux d'aménagement ont commencé le 10 septembre 2018.

Même si 90 % des touristes privilégient aujourd'hui encore la voiture, Auray Quiberon Terre Atlantique doit développer les services en gare et les liaisons vers les communes pour accroître la part des voyageurs ferroviaires.

OBJECTIFS

- Fluidifier le trafic entre Auray et le reste du territoire.
- Limiter la rupture de charge* pour les passagers descendant en gare d'Auray afin qu'ils accèdent facilement et rapidement à leur lieu de séjour : développer de nouveaux modes de déplacement, mettre en cohérence les horaires, etc.
- Faciliter l'accès à la gare (jalonnement, parkings..).
- Donner à voir une qualité d'accueil sur le territoire.

*fréquence à laquelle un passager est obligé de changer de mode de transport/véhicule pour atteindre son lieu de séjour.



BUDGET ESTIMATIF

Étude sur les potentialités d'usages menée par les services Tourisme et Technique et Infrastructures d'Auray Quiberon Terre Atlantique (montant estimé = 15 000€)

**Donner à voir
une qualité
d'accueil
sur le territoire**





2018

- Organisation de rencontres de quartier par Auray Quiberon Terre Atlantique au cours du second semestre (la 1^{re} a eu lieu le 19 juin à Brec'h) pour permettre à chacun de s'informer et d'échanger sur l'organisation des travaux du PEM. Ces temps d'échange s'adressent à l'ensemble des riverains et professionnels exerçant sur ce périmètre, afin de leur présenter les étapes et le calendrier des aménagements à venir (parvis, accès, stationnements...).

- Poursuite et accélération des liaisons et de la structuration du PEM.

- Lancement, en septembre, d'une étude sur les potentialités d'usages, en amont d'une mission avec un aménageur : quels services ? quelle vitrine ? quels investissements ? quels partenariats ?

- Lancement de la phase de concertation avec des partenaires publics et privés pour une définition précise des besoins.

2019

- Finalisation du plan de cet espace en s'appuyant sur la contribution du groupe de travail (mentionné ci-dessus) et sur l'expertise d'un cabinet spécialisé en aménagement de tels lieux publics (avec prise en compte des nouvelles technologies).

2020-2021

- Inauguration du Pôle d'Échanges Multimodal.



CALENDRIER ET ACTIONS

ESPACE DE 80 M² AU SEIN DU FUTUR PEM

Dans le plan d'aménagement du Pôle d'Échanges Multimodal validé par SNCF Gares & Connexions, un plateau de services de 80 m² est prévu au 1^{er} étage de la gare ainsi qu'un corner (espace commercial) éphémère au rez-de-chaussée. La collectivité va devoir imaginer et aménager ces deux espaces en poursuivant les objectifs suivants :

- Créer une vitrine de la destination « Baie de Quiberon la sublime » : donner à voir, donner envie de visiter (carte murale, mur d'écrans avec réalité virtuelle, vidéos, stand éphémère événementiel, animations...). Travailler les 5 sens.
- Développer le sentiment et la fierté d'appartenance des habitants.
- Faciliter l'organisation du séjour : guichet unique, intermodalité, services (« panier gourmand » cf. gare de Vannes).
- Constituer un espace de travail temporaire pour les professionnels en déplacement (co-working, tablettes, connexion wifi, etc.)
- Créer un lieu « tendance », accueillant, convivial, invitant à la détente et au repos. « Le confort psychologique du client permet de lui redonner du temps disponible pour les services » (S. Latour - Gares & connexions).



MAITRE D'OUVRAGE

Auray Quiberon Terre Atlantique



PARTENAIRES

SNCF Gares & Connexions

Région

État

Office de Tourisme

Chambre de Commerce et d'Industrie

Communauté de Communes de Belle-Ile

Syndicat Mixte Grande site dunaire Gâvres-Quiberon...



Action 1.3

UTILITAIRE : LES DÉPLACEMENTS DOUX

RATTRAPER LE RETARD EN AMÉNAGEMENT DE PISTES CYCLABLES
POUR RENDRE LES DÉPLACEMENTS PLUS AGRÉABLES

CONTEXTE

Le vélo s'impose de plus en plus comme un moyen de déplacement très prisé des vacanciers : idéal pour aller au marché, à la plage... ou pour de grandes promenades de découverte du territoire. Vacanciers et habitants attendent des collectivités qu'elles développent leur réseau de pistes cyclables, au point que ces aménagements doivent impérativement être intégrés dans l'offre de service d'un territoire à vocation touristique. Ne pas prendre sa voiture pendant les vacances fait partie des critères déterminants dans le choix d'une destination. Ce n'est plus un avantage concurrentiel par rapport à d'autres destinations françaises ; c'est devenu une évidence attendue par les touristes aujourd'hui.

Il n'est qu'à voir l'essor du vélo électrique, en Europe et en France, pour comprendre que le territoire a un réel intérêt à développer ce mode de transport écologique.

Afin d'encourager les touristes et les habitants à utiliser les modes de déplacements doux, un guide « transports » a été édité, jusqu'en 2015, par le Pays d'Auray. Depuis, l'information semble faire défaut. Des outils régionaux existent déjà (Breizh go) mais sont peu connus du grand public et ne référencent pas l'ensemble des offres existantes.



MAITRE D'OUVRAGE

Auray Quiberon Terre Atlantique
Communes



PARTENAIRES

Comité Départemental
du Tourisme
Comité Régional du Tourisme
Office de Tourisme
Conseil Régional
État...



BUDGET ESTIMATIF

14 millions d'euros
d'investissements sur 10 ans
(2017-2027)

OBJECTIFS

- Rattraper le retard d'aménagement des pistes cyclables en privilégiant des pistes sécurisées plutôt que des routes partagées.
- Fluidifier les déplacements, atténuer l'effet néfaste des ruptures de charge entre la gare et les îles.
- Faciliter, au sein des communes, les liaisons hébergements - plages - marché - centre animé pour limiter les déplacements en voiture.
- Privilégier les itinéraires littoraux pour offrir une solution aux engorgements saisonniers.

CALENDRIER ET ACTIONS

2018

METTRE EN ŒUVRE LE SCHEMA D'ITINERAIRES CYCLABLES

- Rapprocher les conclusions et orientations de ce schéma avec les objectifs touristiques.
- Identifier les services à développer le long des itinéraires de longue distance : hébergements, restauration, location...

- Faire le lien avec la réflexion autour du Pôle d'Échanges Multimodal et les territoires voisins pour assurer des liaisons grandes distances.
- Participer à l'étude de fréquentation des véloroutes et voies vertes de Bretagne + GR 34 mené par le Comité Régional du Tourisme l'été 2018 : état des lieux de la fréquentation et des retombées économiques, données qualitatives (profil des usagers, origine, distances parcourues...).

2019 ET PLUS

- Intégrer la contribution du club « Transports & mobilité » animé par le service Technique & Infrastructures d'Auray Quiberon Terre Atlantique.
- Inscrire le schéma d'itinéraire cyclable d'Auray Quiberon Terre Atlantique dans la stratégie intégrée de développement touristique de la Destination Bretagne sud Golfe du Morbihan. Objectif : bénéficier de leviers régionaux supplémentaires.

Action 1.4

LOISIRS & SPORT : RANDONNÉE PÉDESTRE ET VÉLO

RANDONNÉE PÉDESTRE ET CIRCUITS VTT : UN LOISIR PLÉBISCITÉ



CONTEXTE

La randonnée pédestre, simple balade ou longue marche, est la première activité pratiquée par les vacanciers. Une façon de renouer avec la nature et de pratiquer une activité saine -qui plus est gratuite- tout en découvrant grands espaces et patrimoine.

Quant au vélo, il prend une place grandissante dans les déplacements de vacances. À la fois utile et agréable, il devient le moyen de déplacement privilégié pour aller au marché, à la plage... ou, pour les plus sportifs, pour faire de grandes promenades de découverte du territoire.



CALENDRIER ET ACTIONS

PÉDESTRE : DÉFINITION D'UN SCHÉMA DES RANDONNÉES

2018

- Rapprocher les conclusions et orientations de ce schéma avec les objectifs touristiques (entretien et balisage des chemins, outils de communication).

2019 ET PLUS

- Mettre à jour et rééditer le(s) guide(s) de randonnées du pays d'Auray mais à l'échelle d'Auray Quiberon Terre Atlantique (Belle-île-en-mer ayant son propre guide de randonnées). L'enrichir des données cyclo (circuits VTT, boucle vélo, pistes cyclables...).
- Développer les services autour des itinéraires pédestres : balisage, hébergements labellisés « Étape rando Bretagne », promotion, communication en partenariat avec le Comité départemental du tourisme.
- Inscrire le schéma de randonnée d'Auray Quiberon Terre Atlantique dans la stratégie intégrée de développement touristique de la Destination Bretagne sud Golfe du Morbihan, afin de pouvoir bénéficier de leviers régionaux supplémentaires.

CYCLE : CRÉATION DE CIRCUITS VTT LABELLISÉS FFC

2018

- Créer puis promouvoir 10 nouveaux circuits VTT labellisés.

2019 ET PLUS

- Intégrer les données cyclo (circuits VTT, boucle vélo, pistes cyclables...) dans le guide de randonnées d'Auray Quiberon Terre Atlantique.
- Développer des services autour des itinéraires de cyclotourisme : location de vélo, hébergements labellisés « Accueil vélo », promotion, communication...
- Promouvoir les circuits VTT labellisés via l'Office de Tourisme.



OBJECTIFS

- Développer les liaisons intercommunales pour offrir des itinéraires de promenade et de découverte du territoire, aux vacanciers comme aux habitants.
- Assurer un maillage territorial optimal en favorisant les boucles littoral-intérieur (donner à voir).
- Faire des déplacements doux un levier de développement économique en densifiant l'offre et les services autour des itinéraires : hébergements labellisés, restauration...



MAITRE D'OUVRAGE

Auray Quiberon Terre Atlantique
Communes

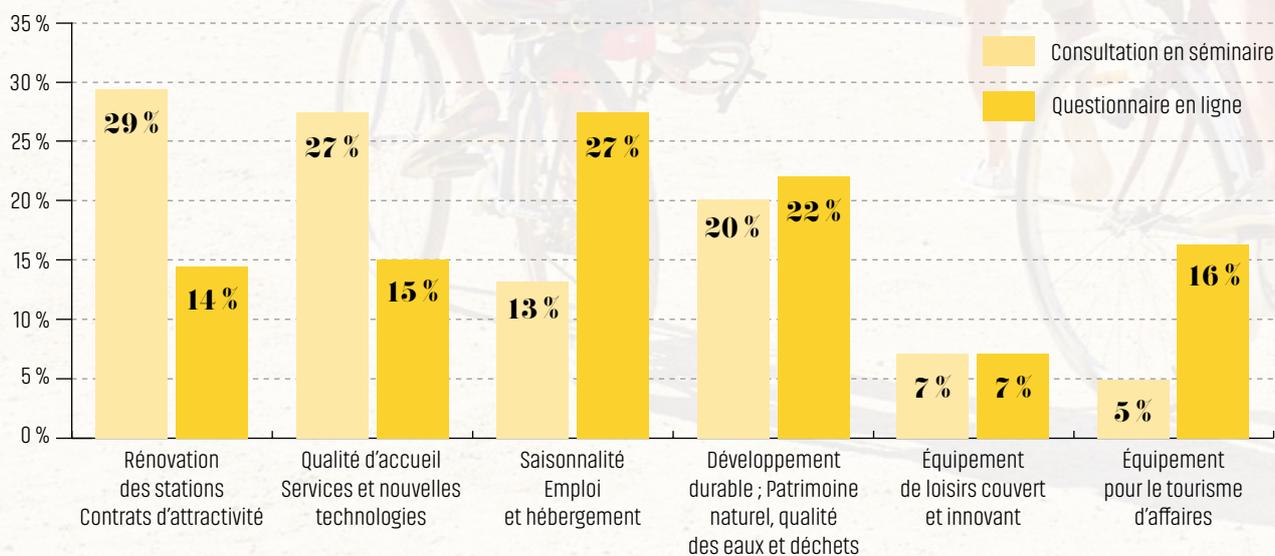


PARTENAIRES

Office de Tourisme
Fédération Française de la Randonnée Pédestre
Fédération Française de Cyclisme
Comité Régional et Départemental du Tourisme
Conseil Régional



Afin de définir les enjeux et actions détaillées dans le présent « Schéma de Développement Touristique » voté le 13 juillet 2018, la Communauté de Communes a invité l'ensemble des élus d'Auray Quiberon Terre Atlantique (Conseillers Communautaires, Maires, Adjointes et Conseillers Municipaux des 24 communes membres) à exprimer leur vision et retenir les dossiers qui leur semblent prioritaires pour les quatre années à venir (2018-2021).



Axe 2

MODERNISER L'OFFRE TOURISTIQUE POUR RESTER COMPÉTITIF

ACTION 2.1

Tourisme balnéaire : rénovation
et mise en scène des stations **23**

ACTION 2.2

Qualité de l'accueil et des services **24**

ACTION 2.3

Saisonnalité et emplois **25**



MODERNISER L'OFFRE TOURISTIQUE POUR RESTER COMPÉTITIF

Le territoire a trop peu investi dans son offre touristique depuis de nombreuses années. C'est pourquoi les stations doivent poursuivre et intensifier leurs investissements (aménagement urbains, mobilier et équipements, mise en scène de leurs atouts...). Quand d'autres stations en France et à l'étranger proposent une véritable ambiance de vacances, les stations du territoire accusent ainsi un retard au regard des attentes des clientèles. L'offre privée s'est modernisée mais n'a pas vu fleurir, ces dernières années, une offre majeure d'hébergement ou de loisirs, qui permettrait de dynamiser l'économie touristique et d'accroître sa notoriété.

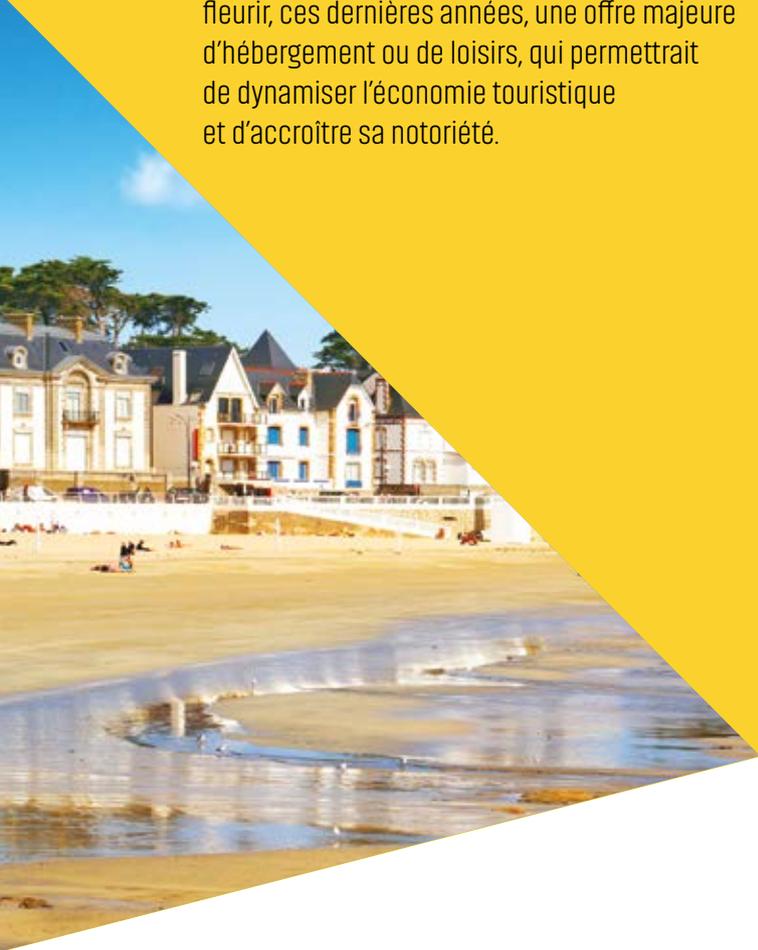
Avec la baisse générale des finances et la Loi NOTRe qui n'autorise plus le Département à aider les entreprises, les aides à l'investissement ont fortement baissé.

Les acteurs publics sont aujourd'hui mobilisés pour développer la qualité de l'accueil et défendre ainsi l'image du territoire par rapport aux autres destinations françaises. Il est par ailleurs nécessaire que les actions de terrain et l'accueil des visiteurs renvoient la même image d'un territoire moderne, connecté à la fois aux nouveaux usages et aux nouvelles technologies.

Ce positionnement doit servir l'ensemble du territoire qui se découpe autour de quatre bassins de vie :

- Auray et les communes situées au nord de la RN 165 : ville centre, rétro littoral vert (« *slow tourisme* »).
- La presqu'île de Quiberon et ses îles (marque à forte notoriété nationale).
- La Baie de Quiberon et le Golfe du Morbihan (de Carnac à Locmariaquer).
- La Ria d'Étel (cordon dunaire – labellisation Grand site de France).

Ces zones correspondent aux quatre portes d'entrée touristique du territoire. Et parce que le touriste se moque des frontières administratives, l'organisation de l'accueil touristique doit prendre en compte le bassin touristique réel du territoire, avec Belle-Ile-en-mer. Dans le domaine du développement touristique, la Communauté de Communes de Belle-Ile-en-Mer (CCBI) doit être un partenaire privilégié d'Auray Quiberon Terre Atlantique.



Action 2.1

TOURISME BALNÉAIRE : RÉNOVATION ET MISE EN SCÈNE DES STATIONS

L'INDISPENSABLE RÉNOVATION ET MISE EN SCÈNE DES STATIONS

CONTEXTE

Le tourisme sur le territoire d'Auray Quiberon Terre Atlantique a plus de 100 ans. Le poids de l'histoire ne doit pas empêcher les stations de se tourner vers la modernité, c'est-à-dire valoriser leurs atouts et jouer de l'argument « vacances balnéaires ». Promenades de bord de mer, pistes cyclables, services sur les plages, animations, points de rencontre dessinent aujourd'hui les contours d'une station balnéaire prisée, dans laquelle jeunes, familles et retraités trouvent plaisir à passer des vacances. Une comparaison avec de nombreuses stations françaises ou étrangères souligne le retard pris par les stations du territoire (et du Morbihan) sur ces aménagements publics. C'est pourquoi le Département a lancé les contrats d'attractivité touristique. On en compte 5 sur le territoire d'Auray Quiberon Terre Atlantique : Quiberon, La Trinité-sur-Mer, Étrel, Sainte-Anne d'Auray et Auray.

OBJECTIFS

- Moderniser les stations pour répondre aux attentes des habitants et vacanciers, et rester ainsi concurrentiel.
- Donner un signal fort aux acteurs privés : les élus croient et misent sur l'économie touristique pour le territoire. L'investissement public amène l'investissement privé.



CALENDRIER ET ACTIONS

2018 ET PLUS

- Établir un inventaire de l'état (ou de l'absence) des équipements sur ou à proximité des plages (douches, toilettes, services).
- Sensibiliser les élus sur ce qui se fait dans des stations littorales françaises et à l'étranger : benchmark, éductour...
- Identifier des « points noirs » du territoire, appelant un plan d'action.
- Contrats d'attractivité du Conseil départemental : accompagner les Communes dans la définition d'un plan pluriannuel d'intervention avec deux focus importants sur Étrel (porte d'entrée côté Ria avec de belles perspectives de développement économique via du foncier disponible, dont reconversion de la glacière et Sainte-Anne d'Auray (porte d'entrée côté nord avec d'incroyables atouts pour en faire un site touristique incontournable).

2019

- Formuler des préconisations et identifier d'éventuels freins juridiques à ces aménagements (protection du littoral, urbanisme).
- Finaliser les recommandations concernant la reconversion de la glacière.
- Étudier la capacité d'Auray Quiberon Terre Atlantique à impulser l'investissement privé et envisager ses différentes formes : accompagnement par subvention, appel à projets, etc.



MAÎTRE D'OUVRAGE

Communes



PARTENAIRES

État

Conseil Régional

Conseil Départemental

Auray Quiberon Terre Atlantique

Comité départemental
du Tourisme

Office de Tourisme...

Action 2.2

QUALITÉ DE L'ACCUEIL ET DES SERVICES

ADAPTER L'ACCUEIL ET LES SERVICES AUX NOUVELLES EXIGENCES DES CLIENTÈLES

CONTEXTE

L'accueil est le fondement des métiers du tourisme : il est l'essentiel de ce que va retenir le client, au-delà même de la prestation. Un bon accueil peut compenser une prestation moyenne, tandis qu'un mauvais accueil peut sérieusement ternir une très bonne prestation. Il est communément admis qu'un client satisfait en parle à 1 personne alors qu'une personne insatisfaite en parle à 10 ! Bref, un accueil de qualité est une carte maîtresse pour fidéliser le client et lui donner envie de revenir, ou même de recommander la destination (« bouche-à-oreille »).

Une destination touristique leader doit donc questionner en permanence ses modes d'accueil, non seulement physiques, sur place, mais aussi en amont et après les vacances. C'est une véritable Gestion de la Relation Client (GRC) qu'il convient de déployer à l'échelle de la collectivité, via l'Office de Tourisme Communautaire.

La loi NOTRe impose également d'envisager le **classement de l'Office de Tourisme en catégorie 1**. Une démarche qui s'inscrit sur une durée de deux ans minimum et passe par le classement en catégorie II avant de solliciter la marque qualité tourisme puis, enfin, la catégorie I. Dès 2018, il faudra donc lancer la procédure à l'échelle de tous les Bureaux d'Information Touristique (BIT). Cette question du classement va de pair avec l'aménagement des futurs BIT : quel accueil ? quel équipement ? quels services ? (cf. fiche 4.2 relative à l'accueil touristique).

OBJECTIFS

- Être exemplaire sur la qualité de l'accueil en optimisant les services proposés pour simplifier les vacances.
- Faire en sorte que chaque vacancier se sente attendu, accueilli, que tout soit mis en œuvre pour qu'il passe de bons moments et vive une véritable expérience.
- Trouver une continuité dans la qualité de services et d'accueil sur le territoire.

CALENDRIER ET ACTIONS

2018

- Mettre en place un schéma d'accueil touristique de l'Office de Tourisme (cf. accompagnement par le cabinet Protourisme en 2017) : accessibilité et enseignes à harmoniser sur l'ensemble des BIT.
- Accompagner l'Office de Tourisme pour le classement en catégorie II.
- Changer les panneaux de signalisation touristique sur la RN165.
- Lancer une réflexion autour des investissements futurs, en terme immobilier (emplacement, aménagement, financement des locaux). Un Eductour à Lorient a été organisé par l'Office de Tourisme intercommunal le 9 juillet 2018 afin d'enrichir la réflexion et préparer les investissements de demain.
- Organiser le débat autour des idées et plan d'actions, au sein du club qui sera constitué par les professionnels privés dès 2018.

2019 ET PLUS

- Lancer le schéma d'accueil touristique 2019-2024.
- Harmoniser les enseignes et vitrines de l'ensemble des Bureaux d'Information Touristique pour la saison 2019.
- Accompagner l'Office de Tourisme Communautaire pour l'obtention de la marque Qualité tourisme puis la catégorie I.
- Mettre en place un schéma de signalétique d'intérêt local sur les routes départementales pour améliorer la découverte du territoire et la visibilité de son offre, notamment de loisirs et du patrimoine (RN en 2017, RD en 2019-2020).



MAITRE D'OUVRAGE

Communes
Auray Quiberon Terre Atlantique
Office de Tourisme
Acteurs privés...



PARTENAIRES

État
Région
Département...



Action 2.3

SAISONNALITÉ ET EMPLOIS

ÊTRE UN TERRITOIRE PILOTE EN MATIÈRE DE SAISONNALITÉ

CONTEXTE

Pour un bon fonctionnement des entreprises en haute saison, il faut attirer des saisonniers motivés et formés. La Communauté de Communes et les professionnels du tourisme doivent avoir l'ambition d'être plus attractifs et de faciliter la venue de ces saisonniers en créant de bonnes conditions d'accueil : hébergements à prix raisonnable, transports accessibles, bonnes conditions de travail et de vie.

En 2017, les professionnels du tourisme ont constaté de manière unanime que le recrutement des travailleurs saisonniers n'avait jamais été aussi difficile. Certains établissements sont restés fermés le week-end de Pâques, faute d'effectifs suffisants... Pour autant, les conseillers communautaires n'ont pas retenu la redéfinition de l'offre de service de la Maison de la Saisonnalité en mars 2018, proposition élaborée en collaboration avec les professionnels, les partenaires locaux et la Maison du Logement d'Auray Quiberon Terre Atlantique. La question reste d'actualité : hébergement, formation, recrutement, services, réglementation. Face à l'ampleur des difficultés rencontrées par les entreprises du département, la sous-préfecture s'est d'ailleurs saisie du sujet en 2018.

OBJECTIFS

- Accompagner les entreprises dans la gestion de la saisonnalité (formation, transport, hébergement...).
- Positionner Auray Quiberon Terre Atlantique comme un territoire pilote en matière de gestion de l'emploi saisonnier ; coordonner les initiatives locales pour une politique efficiente au service des salariés et des entreprises.

CALENDRIER ET ACTIONS

2018

- Continuer la réflexion sur les services à apporter aux saisonniers (Maison du Logement, crèches ouvertes l'été...) et mener des expérimentations à l'échelle d'une ou deux entreprises, communes.
- Maintenir le service de crèche pour les enfants des travailleurs estivants (à Saint-Philibert) : optimiser la communication (« faire savoir »).

2019 ET PLUS

- Organiser la réflexion autour de l'offre de logements saisonniers et du devenir du Centre des Dunes.



MAITRE D'OUVRAGE

Auray Quiberon Terre Atlantique
Communes
Acteurs privés...

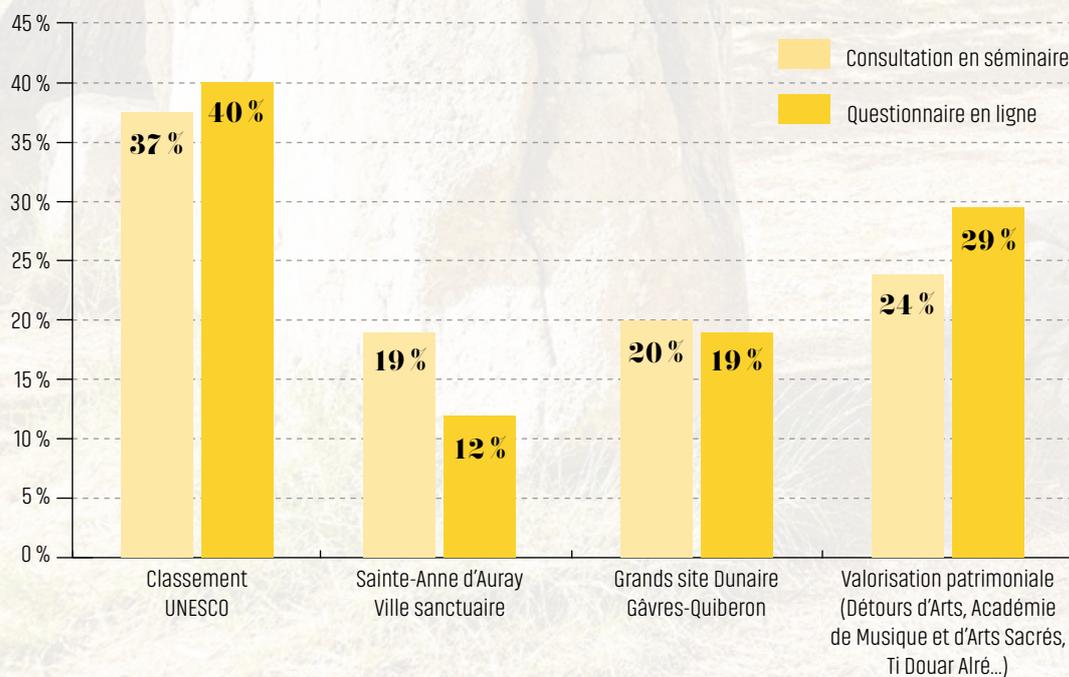


PARTENAIRES

Syndicats et groupements
des professionnels du tourisme
Office de Tourisme
État
Conseil Départemental
Conseil Régional
Chambre de Commerce
et d'Industrie...



Afin de définir les enjeux et actions détaillées dans le présent « Schéma de Développement Touristique » voté le 13 juillet 2018, la Communauté de Communes a invité l'ensemble des élus d'Auray Quiberon Terre Atlantique (Conseillers Communautaires, Maires, Adjointes et Conseillers Municipaux des 24 communes membres) à exprimer leur vision et retenir les dossiers qui leur semblent prioritaires pour les quatre années à venir (2018-2021).



Axe 3

ENTREtenir ET VALORISER LES PATRIMOINES POUR RENFORCER L'IDENTITÉ DU TERRITOIRE

ACTION 3.1

Inscription à l'Unesco
du patrimoine mégalithique **30**

ACTION 3.2

Valorisation du patrimoine **31**

ACTION 3.3

Grand Site dunaire Gâvres-Quiberon **32**

ACTION 3.4

Sainte-Anne d'Auray,
ville sanctuaire **33**



L'ENTRETIEN ET LA VALORISATION DES PATRIMOINES POUR RENFORCER L'IDENTITÉ DU TERRITOIRE

Le patrimoine est omniprésent sur le territoire, du calvaire à l'embranchement de routes, de la fontaine à l'orée d'un bois, jusqu'aux chapelles et aux sites mégalithiques, chaque pierre prend place dans l'Histoire et dans l'identité du territoire. Le caractère préservé de notre littoral, l'héritage mégalithique unique au monde, les paysages naturels authentiques du rétro littoral, la force de l'identité bretonne font d'Auray Quiberon Terre Atlantique un territoire au patrimoine culturel et naturel exceptionnel... sublime.

Ces richesses sont autant d'atouts touristiques. Ils donnent non seulement à voir le territoire mais aussi à le vivre de l'intérieur. Si l'identité balnéaire permet d'attirer des touristes venus de loin (comme un « phare longue portée »), le patrimoine naturel et culturel de la Baie de Quiberon est aussi un facteur de différenciation par rapport à d'autres territoires balnéaires.

Lors de l'enquête réalisée par l'Office de Tourisme en juin 2017*, les touristes ont qualifié la Baie de Quiberon de « *magnifique, grandiose, éblouissante, sensationnelle...* ».

À la question « *Pourquoi venir ici et pas ailleurs ?* », la majorité d'entre eux ont évoqué « *le patrimoine naturel : océan, grand large, paysages, grands espaces, nature sauvage et préservée, le vent, la force de l'océan ; un environnement propice au bien-être, calme, plénitude, quiétude, sérénité, détente, air pur* ». Les répondants ont qualifié notre destination de « *balnéaire : plages, lumières, soleil, douceur* » ; la Baie de Quiberon est un « *terrain de découverte, source d'énergie et de vitalité* ». À l'échelle de la Bretagne, « *les paysages, la nature, le littoral préservé* » sont le principal attrait de la région pour 69 % des touristes interrogés, le « *patrimoine culturel* » se plaçant en 2^e position (38 %) **.

66 % des internautes français pensent que le tourisme durable est important mais avouent, paradoxalement, qu'en vacances « *c'est relâche* » ! Les touristes font moins attention au tri des déchets ou à leur consommation d'eau quand ils ne sont pas chez eux.



Pour information, les résidents des 80 campings produisent à eux seuls, et en trois mois, 8 à 9 % des déchets annuels du territoire. Auray Quiberon Terre Atlantique est un territoire préservé mais fragile. Consommation d'eau et traitement des déchets... Avec 200 000 habitants l'été contre 85 000 à l'année, le tourisme pèse sur l'environnement.

Plusieurs phénomènes posent problème : la surconsommation des déchets alimentaires emballés dans les campings au moment des départs (problème de gaspillage alimentaire et du ramassage de ces déchets), le volume de déchets chez certains métiers de bouche (hôtels et restaurants), la production irrégulière et parfois très importante de déchets des résidences secondaires.

La mission d'accompagnement d'Auray Quiberon Terre Atlantique consiste également à inciter les professionnels à mieux trier et à réduire leurs déchets pour diminuer leur facture. En partenariat avec la fédération départementale de l'hôtellerie de plein air, le service déchets communautaire a initié à l'été 2017, et renouvelé en 2018, une opération test visant à sensibiliser les campings (trois niveaux d'engagement possibles).

L'attractivité du territoire passe aussi par la valorisation du patrimoine bâti et le développement d'une offre touristique durable. Inscription des sites mégalithiques au patrimoine mondial de l'Unesco, labellisation Grand site de France du cordon dunaire Gâvres-Quiberon, Plan Climat Air Energie Territorial (PCAET) : les enjeux culturels et environnementaux vont donner le « la » aux projets de développement à venir. Auray Quiberon Terre Atlantique se doit non seulement de développer un tourisme responsable et soucieux de la préservation des ressources naturelles mais a aussi pour ambition de devenir territoire d'expérimentation grâce à des projets innovants.

*721 répondants ayant séjourné au moins une nuit sur le territoire au cours des trois dernières années.

** Étude Reflets - CRT Bretagne 2016

Action 3.1

INSCRIPTION À L'UNESCO DU PATRIMOINE MÉGALITHIQUE

ACCOMPAGNER ET ANTICIPER L'INSCRIPTION DU PATRIMOINE MÉGALITHIQUE À L'UNESCO



CONTEXTE

Les sites mégalithiques de Carnac, de Locmariaquer, du Golfe du Morbihan et de la Baie de Quiberon, répartis sur 26 communes du périmètre concerné, sont en bonne voie d'inscription sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO à l'horizon 2022. C'est ce qu'indique l'association qui en a la responsabilité. Ce classement est avant tout un engagement pour les collectivités concernées : contribuer à la protection et la valorisation de ce patrimoine, créer des aménagements pour la découverte des sites, ainsi qu'une offre de médiation structurée et qualitative. L'intérêt économique d'un tel classement ne s'avèrera intéressant que si ces engagements sont réalisés. Cela nécessite donc une coopération très forte entre les différentes collectivités, les acteurs concernés par ce patrimoine (DRAC, Centre des Monuments Nationaux), l'association Paysages de Mégalithes, Auray Quiberon Terre Atlantique bien sûr, mais aussi les acteurs privés du tourisme et du patrimoine mégalithique.



OBJECTIFS

- Soutenir activement le projet d'inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO (dossier porté par l'association Paysages de Mégalithes).
- Préparer le territoire et anticiper les conséquences de l'inscription : aménagements, communication, ancrage territorial, implication de tous les acteurs du tourisme, et habitants.
- Faire du territoire la référence nationale et internationale du mégalithisme.



CALENDRIER ET ACTIONS

2018

- Définir une stratégie et un plan d'actions « mégalithes » avec l'ensemble des acteurs concernés par le patrimoine mégalithique, dans le cadre de réflexions initiées par l'association « Paysages de Mégalithes », pour anticiper et accompagner l'inscription.

2019 ET PLUS

- Au-delà de la valorisation des sites eux-mêmes, réfléchir à la pertinence de marquer le territoire d'Auray Quiberon Terre Atlantique comme terre de mégalithisme : mise en scène du territoire impliquant professionnels et commerçants.
- Développer les actions définies avec Paysages de Mégalithes et d'autres partenaires.



MAITRE D'OUVRAGE

Paysages de Mégalithes



PARTENAIRES

DRAC (Conservation Régionale des Monuments Historiques – Architectes des Bâtiments de France, Service Régional de l'Archéologie)

Centre des Monuments Nationaux

Auray Quiberon Terre Atlantique et Communes

Conseil Départemental et Conseil Régional

Conservatoire du Littoral



Action 3.2

VALORISATION DU PATRIMOINE

DÉPLOYER DES OUTILS MODERNES DE VALORISATION PATRIMONIALE

CONTEXTE

Terre de mégalithisme, Auray Quiberon Terre Atlantique est aussi une terre de tous les patrimoines, religieux (Sainte-Anne d'Auray, chapelles, calvaires), maritime ou immatériel (danses, bagad)...

Ces patrimoines font déjà l'objet d'une offre culturelle riche, permettant d'affirmer l'identité du territoire, de le valoriser et d'en faire un centre d'intérêt, de découverte et de loisirs.

OBJECTIFS

- Soutenir les initiatives et manifestations existantes.
- Accompagner le développement de nouvelles actions visant à valoriser le patrimoine.

CALENDRIER ET ACTIONS

2018

- Accompagner la réflexion en cours sur le devenir et la coopération des sites de musée : 4 circuits thématiques autour des 4 facettes touristiques du territoire : maritime (Musée des thoniers), historique/mégalithique (Musée de Carnac, Château d'Auray), cultuel (Académie des Arts Sacrés), terroir/terre (Musée de Saint-Dégan).
- Développer des visites guidées en réalité virtuelle : création d'une visite guidée touristique et pédagogique avec modélisation avant déploiement par l'Office de Tourisme à partir de 2019.
- Définir un poste dédié au sein de l'Office de Tourisme (écriture, organisation, animation, coordination...) : valoriser, coordonner, harmoniser afin de créer des circuits touristiques de qualité qui permettent de vivre une expérience (cibles : habitants et visiteurs).
- Espace 80 m² de la future gare d'Auray Quiberon Terre Atlantique (PEM) : donner à voir les pépites du territoire (côte sauvage, Belle-Ile, alignements de Carnac, ria d'Étel, basilique de Sainte-Anne d'Auray, Saint-Goustan, port de la Trinité-sur-Mer, forêt de Camors...) et ses trésors insolites, être une vitrine de l'ensemble du territoire (mur d'écrans, réalité virtuelle, parcours sensoriels).
- Obtenir un label de valorisation patrimoniale ayant vocation à fédérer et valoriser toutes les initiatives locales sous une même bannière (Détour d'arts, Académie de Musique et d'Arts Sacrés, Douar Alre...) : en 2018, faire le point sur les différents labels dont le label Pays d'Art et d'Histoire et lancer la labellisation si opportun.

2019 ET PLUS

- Décrocher la labellisation Pays d'Art et d'Histoire.
- Créer des cartes postales pour les 24 communes du territoire (sites touristiques choisis par les Communes et l'Office de Tourisme), mises à la disposition des visiteurs et des habitants via les Bureaux d'Information Touristique (BIT) et les Mairies.
- Créer un club patrimoine privé/public.



MAITRE D'OUVRAGE

Auray Quiberon Terre Atlantique
Office de Tourisme
Communes
Acteurs privés



PARTENAIRES

Conseil Régional
et Conseil Départemental
DRAC
Syndicat Mixte Grand Site
Gâvres Quiberon, Parc Naturel
Régional
Associations porteuses
d'événementiel
et associations animatrices
du patrimoine

Action 3.3

GRAND SITE DUNAIRE GAVRES-QUIBERON

AFFIRMER LA QUALITÉ DU PATRIMOINE NATUREL VIA LE LABEL GRAND SITE DE FRANCE



CONTEXTE

Le patrimoine naturel exceptionnel est l'un des principaux atouts du territoire, au regard des vacanciers. S'il doit faire l'objet d'une protection, ce patrimoine ne doit pas être sanctuarisé mais au contraire prendre part à la dynamique touristique. Le projet de classement du Grand Site « Dunes Sauvages » appréhende tous ces enjeux, et peut impulser une approche touristique durable du territoire. L'adhésion à la marque Green Morbihan du Comité Départemental du Tourisme témoigne de l'importance de faire de la préservation de notre environnement naturel un facteur différenciant et créateur d'identité, de valeurs communes. Auray Quiberon Terre Atlantique, par son trait de côte éminemment fragile et son intérieur « vert », se doit d'être un territoire modèle, voire précurseur.



OBJECTIFS

- Accompagner le projet de labellisation du Syndicat Mixte Gâvres-Quiberon « Grand Site de France » : plan d'actions et d'investissement 2018-2023.
- Prendre une part active dans l'animation et les projets du grand Site.
- Faire le lien entre les réflexions menées dans le cadre « Grand Site » et les réflexions menées dans d'autres instances pour maintenir une cohérence.



CALENDRIER ET ACTIONS

2018

- Définir les modalités de partenariat entre Auray Quiberon Terre Atlantique et le Grand Site.
- Associer le Syndicat Mixte à la politique d'accueil touristique (pertinence d'une PLV spécifique au sein des BIT, accueil des camping-cars, future maison de site).
- Co-construire et co-animer la cérémonie de labellisation en décembre 2018 avec le Syndicat Mixte pour en faire un événement de territoire (habitants, scolaires, touristes, entreprises).
- Intégrer des projets « Grand Site » dans les politiques de la collectivité (tourisme, déchets, transports, etc.).

- Accompagner la démarche régionale des sites d'exception en tant que structure facilitatrice de la Destination Touristique Bretagne Sud Golfe du Morbihan.
- Réfléchir aux investissements et à la stratégie de développement touristique liés à la labellisation (tables d'orientations, aménagement stationnement et parking, toilettes sèches, douches de plage, espace tourisme PEM observatoire).
- Adhérer à la marque Green Morbihan (CDT) ; être pro-actif dans le réseau.
- Accompagner la démarche régionale « Site d'exception » initiée en 2018 : la Région Bretagne sélectionne 2 sites par Département afin de leur apporter un soutien particulier en matière de financement et d'ingénierie. Pour le Morbihan, les deux sites d'exception sont le cordon dunaire Gâvres-Quiberon et Belle-île-en-Mer. Auray Quiberon Terre Atlantique est l'interlocuteur privilégié de la Région pour ces deux dossiers, compte tenu de son statut de structure facilitatrice de la Destination Touristique Bretagne Sud Golfe du Morbihan et de la localisation territoriale de ces sites touristiques majeurs.

2019 ET PLUS

- Déployer des actions de manière coordonnée (Grand Site, Auray Quiberon Terre Atlantique et Office de Tourisme).
- Participer à la réflexion sur l'implantation de la maison de site.



MAITRE D'OUVRAGE

Syndicat Mixte Grand Site
Gâvres Quiberon



PARTENAIRES

Auray Quiberon Terre Atlantique
Office de Tourisme
Conseil Départemental
et Conseil Régional
Communes

Action 3.4

SAINTE-ANNE D'AURAY, VILLE SANCTUAIRE

FAIRE DE STE ANNE D'AURAY UN LIEU TOURISTIQUE INCONTOURNABLE

CONTEXTE

Sainte-Anne d'Auray est un haut lieu national du tourisme religieux, accueillant quelque 600 000 visiteurs chaque année (estimation). Intégrée dans le réseau des villes sanctuaires, elle peine pourtant à se développer, faute d'investissements et de mise en tourisme. Or, Sainte-Anne d'Auray a vocation à devenir un pôle touristique très important. La ville accueille notamment un des plus grands festivals locaux : « Les Galettes du monde » (10 000 à 15 000 visiteurs). Consciente de son retard, la Ville a signé, avec le Conseil départemental, un contrat d'attractivité pour redonner du souffle et développer un projet urbanistique autour des enjeux touristiques.



OBJECTIFS

- Accompagner le projet de la ville.
- Au-delà du contrat d'attractivité qui a une forte orientation « urbanistique », accompagner la Ville dans la mise en tourisme de son offre.
- Faire de Sainte-Anne d'Auray une ville touristique incontournable pour répondre à la demande du public (tourisme vert, « slow tourisme »).

CALENDRIER ET ACTIONS

2018

- Rechercher des financements pour le ravalement des façades privées via le PLH.
- Produire une visite guidée en réalité virtuelle, représentant la vie à Sainte-Anne d'Auray au moment de la construction de la basilique ou au moment de la chouannerie. (Cf. fiche action 3.2.)

2019 ET PLUS

- Diffuser la visite guidée en réalité virtuelle avec animation locale et touristique au moment du lancement.
- Accompagner (Auray Quiberon Terre Atlantique) les actions mises en place sur Sainte-Anne d'Auray (signalétique notamment).



MAITRE D'OUVRAGE

Commune de Sainte-Anne d'Auray (contrat d'attractivité)
Auray Quiberon Terre Atlantique
Office de Tourisme

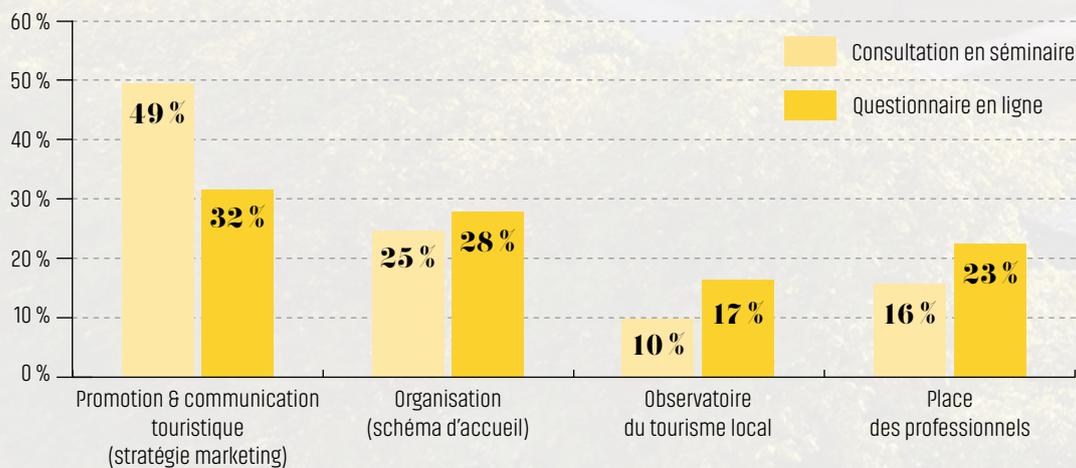


PARTENAIRES

Conseil Régional
Conseil Départemental
État
Académie de Musique et d'Arts Sacrés
Diocèse



Afin de définir les enjeux et actions détaillées dans le présent « Schéma de Développement Touristique » voté le 13 juillet 2018, la Communauté de Communes a invité l'ensemble des élus d'Auray Quiberon Terre Atlantique (Conseillers Communautaires, Maires, Adjointes et Conseillers Municipaux des 24 communes membres) à exprimer leur vision et retenir les dossiers qui leur semblent prioritaires pour les quatre années à venir (2018-2021).



Axe 4

PORTER UNE PROMOTION ET UNE COMMUNICATION AU-DELÀ DU TOURISME : AFFIRMER LA MARQUE DE TERRITOIRE

ACTION 4.1

Promotion et communication
touristique **38**

ACTION 4.2

Une marque partagée au service
de l'attractivité du territoire **39**

ACTION 4.3

Organisation de l'accueil et de l'information
sur le territoire **41**

ACTION 4.4

La place des professionnels **42**

ACTION 4.5

Un observatoire local
du tourisme **43**



PORTER UNE PROMOTION ET UNE COMMUNICATION AU-DELÀ DU TOURISME : AFFIRMER LA MARQUE DE TERRITOIRE

Le succès de la politique touristique repose sur quatre piliers :

- **La stratégie de développement touristique** définie par Auray Quiberon Terre Atlantique (ambition, positionnement, moyens)
- **La promotion touristique** confiée à l'Office de Tourisme Communautaire : séduire, se démarquer de la concurrence, faire venir les touristes sur le territoire, prospecter et fidéliser, faciliter l'organisation du séjour en amont.
- **L'accueil et l'information touristiques** confiés à l'Office de Tourisme Communautaire : faire en sorte que le visiteur se sente le bienvenu, lui donner à voir et à faire, faciliter l'organisation du séjour sur place...
- **L'accueil global de territoire** dont la responsabilité est partagée entre Auray Quiberon Terre Atlantique et les Communes : fluidifier les déplacements, prévoir des services et équipements de qualité (propreté des plages, qualité des eaux, pistes cyclables et circuits VTT, préservation du littoral...).

Pour rappel, les missions de promotion, de communication et d'accueil touristique sont confiées à l'Office de Tourisme Communautaire « Baie de Quiberon la Sublime » dans le cadre d'une délégation de service public (renouvellement de la DSP au 01/01/2019).

Après la phase de création et de structuration de l'Office de Tourisme de 2016 à 2018, il convient de définir les contours de la délégation à plus long terme, en précisant le niveau d'ambition, les objectifs assignés à la structure en mettant en place des indicateurs de mesure de la performance. **Le transfert de la taxe de séjour** à la collectivité au 1^{er} janvier 2019 doit permettre à l'Office de Tourisme de gagner en autonomie financière. L'Office doit avoir les moyens de ses ambitions ; le produit de la collecte de la taxe de séjour constitue le principal moyen d'y parvenir. Bénéficiant de marques fortes (Quiberon, Carnac, la Trinité-sur-Mer) qui agissent sur le grand public comme des phares longue portée, la promotion touristique du territoire doit aussi s'appuyer sur une offre touristique complémentaire, véritable facteur de fidélisation des clientèles touristiques actuelles (« vases communicants » littoral - intérieur).

La promotion et la communication touristique doivent s'inscrire dans les grandes tendances du tourisme actuel... et de demain* :

- **Tendance n° 1** : sans-couture (expérience client fluide, marketing personnalisé)
- **Tendance n° 2** : les micros-réseaux sociaux (communautés affinitaires et hyperconnectées aux demandes thématiques comme tourisme, sport, culture, lifestyle... ex : Instagram)
- **Tendance n° 3** : l'effet Waouh (quand le voyage reprend tout son sens... redonner cette saveur de l'inattendu au voyage)
- **Tendance n° 4** : fair trade (tourisme durable et participatif ou « comment s'intéresser à l'envers de la carte postale » : prendre conscience de l'impact)
- **Tendance n° 5** : l'humain (ressources humaines : ubérisation des emplois, gamification de la formation, télétravail...)
- **Tendance n° 6** : la technologie (intelligence artificielle, blockchain et nano-satellites) conduisant à la désintermédiation d'opérations entre tous les acteurs du tourisme.

L'enjeu de la promotion touristique de la Baie de Quiberon n'est pas de faire venir plus de vacanciers (phénomènes saisonniers d'engorgement et de saturation : image négative du tourisme de masse) **mais mieux**, c'est-à-dire en incitant les touristes à séjourner plus longtemps et à consommer davantage. À cet effet, la création d'un observatoire du tourisme local s'avère nécessaire pour quantifier la fréquentation touristique du territoire et en mesurer les retombées économiques (retour sur investissement de l'action collective).

La marque territoriale « BAIE DE QUIBERON LA SUBLIME – Voyages de Carnac aux îles », validée à l'unanimité en conseil communautaire le 30 mars 2017, doit devenir une **marque partagée** afin de construire et **développer l'attractivité du territoire au-delà des frontières régionales**.

La promotion touristique doit devenir l'affaire de tous car le tourisme a un impact très large, sur l'économie locale et l'habitat notamment. Il faut développer la capacité à rayonner, à promouvoir l'offre, attirer et fidéliser, de manière ponctuelle ou permanente, des personnes et des talents (entrepreneurs, touristes, cadres, médecins, retraités...), des entreprises et des start-ups, des événements sportifs, culturels ou business et des capitaux (investisseurs, aménageurs...). Il convient de créer un mouvement collectif vertueux susceptible, par sa puissance et ses effets de levier, d'entraîner tous les acteurs locaux et d'attirer les clientèles.

*Les cahiers de tendances du Welcome city lab (octobre 2017) – annexe 1

Action 4.1

PROMOTION ET COMMUNICATION TOURISTIQUE

METTRE EN ŒUVRE LA STRATÉGIE MARKETING PAR L'OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE



CONTEXTE

Enjeu de visibilité et d'attractivité du territoire. Se doter de l'identité et de l'image qui va permettre d'être perçu, et surtout donner envie de venir passer ses vacances sur le territoire.

Si la promotion a vocation à s'appuyer sur les marques à forte notoriété que sont Quiberon, Carnac et La Trinité-sur-Mer, la communication concerne l'ensemble du territoire. Ainsi, les villes moins touristiques bénéficieront d'un coup de projecteur et auront l'opportunité de faire valoir leurs atouts. La communication doit faciliter l'organisation du séjour (personnalisation, temps réel, réservation, géolocalisation...). Pour résumer :

- PROMOTION = attirer, séduire, faire venir, se démarquer de la concurrence
- COMMUNICATION = sur place, donner à voir et à faire, informer (animation, activités, hébergements, commerces...).

Après avoir défini la marque touristique d'Auray Quiberon Terre Atlantique en 2017, il convient de déployer la marque sur l'ensemble des leviers touristiques (culture, nature, nautisme, bien-être, slow tourisme...) pour en faire une véritable marque nationale, sous l'égide de la Bretagne. Enfin, cette marque « Baie de Quiberon la Sublime » a vocation à être déclinée localement, afin de rendre visible et lisible l'ensemble des atouts du territoire, lorsque les visiteurs sont parvenus à destination (déclinaison de la marque par secteur géographique : Terre d'Auray, Îles et Presqu'île, Ria d'Étel, Baie et golfe).



OBJECTIFS

Si Auray Quiberon Terre Atlantique jouit d'une bonne fréquentation touristique, l'enjeu est de :

- renouveler les clientèles : cible jeunes familles et étudiants = 19-35 ans (le constat : une érosion des clientèles jeunes au profit d'une clientèle touristique vieillissante).
- créer des richesses pour le tissu économique local en :
 - confortant un tourisme du cœur de saison (progression des marges nettes)
 - s'appuyant sur la ligne à grande vitesse et les services associés pour développer les courts séjours, au printemps et à l'automne.
- donner les moyens à l'Office de Tourisme d'exercer ses missions dans de bonnes conditions afin de répondre à l'ambition de la collectivité.



CALENDRIER ET ACTIONS

2018

- Finaliser la Stratégie Marketing définie par l'Office de Tourisme Communautaire.
- Coordonner les actions de la collectivité et de l'Office de Tourisme (à organiser et structurer au fur et à mesure de la sortie des outils respectifs : qui fait quoi? comment gère-t-on les informations? Comment optimiser la diffusion?)
- Réaliser la déclinaison graphique de la marque de territoire « Baie de Quiberon la Sublime » (bloc de marque).
- Protéger la marque semi-figurative auprès de l'INPI au nom d'Auray Quiberon Terre Atlantique.

2019 ET PLUS

- Stratégie marketing définie par l'Office de Tourisme : lancement de l'outil web et réseaux sociaux.



MAITRE D'OUVRAGE

Office de Tourisme



PARTENAIRES

Auray Quiberon Terre Atlantique

Comités Régional
et Départemental du Tourisme

Acteurs privés...

Action 4.2

UNE MARQUE PARTAGÉE AU SERVICE DE L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

DÉPLOYER LA MARQUE PARTAGÉE AU SERVICE DES PROFESSIONNELS ET DE L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE



CONTEXTE

Le contexte dans lequel évoluent les destinations touristiques est très nouveau : explosion de l'offre et hyper concurrence. La relation au client, mais aussi au citoyen, a évolué. Les territoires qui émergent sont ceux qui s'appuient sur un marketing intégré (mise en synergie des secteurs, des acteurs et des actions), centrés sur l'innovation et les marques partagées ainsi que sur une relation directe et personnalisée du territoire avec tous les acteurs privés, prospects et clientèles. Ce « marketing 3.0 » se fonde sur la création de liens et de leviers divers qui bouleversent le fonctionnement des structures institutionnelles (Only Lyon, Alsace, Annecy Mountains...).

Le développement de l'économie touristique passe aujourd'hui par un partenariat public-privé performant dont la marque partagée est le porte-flambeau. Une marque de territoire permet de fédérer les acteurs économiques d'un territoire, bien au-delà du tourisme.

**Fédérer, rassembler
les forces vives
du territoire
autour de la marque
pour faire rayonner
le territoire
en France.**



OBJECTIFS

- Se doter d'une vision, d'une ambition, d'une stratégie collective partagée avec les acteurs économiques, touristiques, sportifs, culturels et du développement durable d'Auray Quiberon Terre Atlantique.
- Développer la notoriété et enrichir l'image du territoire.
- Améliorer les retombées de l'action économique, touristique et culturelle en aidant les entreprises à mieux promouvoir leur offre, en équilibrant mieux l'activité économique et touristique et en attirant davantage de nouvelles clientèles, entreprises, événements ou talents en accord avec les besoins du territoire.

L'enjeu de l'attractivité autour de la marque partagée « Baie de Quiberon la Sublime » est considérable :

- retombées sociales, à travers la création d'emploi et la limitation du départ des jeunes.
- retombées économiques et financières, à travers la stimulation de pôles ou de filières d'excellence (foi), le développement et l'animation des commerces, le renforcement des moyens d'investissement et l'augmentation des dépenses des clientèles touristiques.
- retombées en termes de qualité de vie et de services à la population, à travers l'arrivée de nouveaux talents, la création de nouvelles offres de services, de commerce et de loisirs, l'aménagement des sites et voies cyclables...
- retombées culturelles et identitaires, à travers le renforcement de l'attachement au territoire et de la fierté d'appartenance des habitants.
- retombées en termes de dynamiques internes : rapprochement des élus et des techniciens de la collectivité avec les forces vives du territoire notamment.



CALENDRIER ET ACTIONS

Attendre que l'OTI ait créé tous ses outils de communication et de promotion (fin 2018) et que l'Atelier des Entreprises d'Auray Quiberon Terre Atlantique ait une assise pour déployer la marque partagée.

2018 : TRAVAIL SUR LA MARQUE PARTAGÉE

- Définir la méthodologie par le service communication de la collectivité (développement économique/tourisme, communication, logement/habitat, services à la population) et l'Office de Tourisme.
- Créer un comité de pilotage (Chambre de Commerce et d'Industrie, l'Office de Tourisme, Auray Quiberon Terre Atlantique, entreprises emblématiques, ambassadeurs...)

2019 : LANCEMENT DE LA MARQUE

- Créer un dossier de presse.
- Présenter la démarche aux acteurs économiques et touristiques.
- Créer des supports de communication.



MAITRE D'OUVRAGE

Auray Quiberon Terre Atlantique



PARTENAIRES

Office de Tourisme
Communautaire
Chambre de Commerce
et d'Industrie
Acteurs privés...

Action 4.3

ORGANISATION DE L'ACCUEIL ET DE L'INFORMATION SUR LE TERRITOIRE

METTRE EN PLACE UN ACCUEIL TOURISTIQUE SUR MESURE



CONTEXTE

La loi NOTRe a conduit au regroupement des offices de tourisme. Il faut y voir une opportunité et le moment de repenser l'organisation touristique locale, les rôles et métiers de l'Office. Au regard du groupement de promotion « Baie de Quiberon et ses îles » qui avait été créé en 2009 à l'initiative des offices de tourisme de Carnac, Quiberon, Plouharnel, La Trinité-sur-Mer et Belle-Ile-en-Mer, l'échelon intercommunal se révèle pertinent pour organiser l'accueil et l'information touristique.

De moins en moins de personnes franchissent la porte d'un office de tourisme. L'essor du numérique oblige les offices de tourisme à repenser entièrement leur cœur de métier. Pour autant, l'humain est considéré comme une réelle plus-value si l'accueil est personnalisé et s'il permet de vivre une expérience unique. L'accueil doit donc s'envisager sur mesure et au plus près des flux de visiteurs (y compris en dehors de l'office, chez un hébergeur ou un site de loisirs par exemple). C'est désormais aux offices de tourisme d'aller au devant des visiteurs (et non l'inverse). Bref, les offices de tourisme sont en pleine révolution et doivent se ré-inventer.



OBJECTIFS

- Trouver la meilleure organisation spatiale pour accueillir les clientèles dans les Bureaux d'Information Touristique.
- Mieux accueillir le client dans l'esprit de service, en allant au-devant de ses attentes.
- Être présent là où sont les visiteurs : zones de flux, accueil numérique, réseaux sociaux...



CALENDRIER ET ACTIONS

2018

- Définir le Schéma d'accueil touristique (Office de Tourisme), avec l'accompagnement du cabinet Protourisme : ouverture, horaires, enseigne, hors les murs... Relation avec les communes.
- Développer l'accessibilité des Bureaux d'Information Touristique (BIT) en vue du classement en catégorie II puis I : lancer un diagnostic avec le service Maintenance et Moyens Techniques d'Auray Quiberon Terre Atlantique (état des lieux).
- Réaliser un Eductour avec les élus de l'Office de Tourisme, de la commission tourisme d'Auray Quiberon Terre Atlantique et des conseillers communautaires (le 9 juillet 2018 à Lorient) afin de s'imprégner des bonnes pratiques voisines.

2019

Établir une cartographie des points d'accueil touristique actuellement en inadéquation avec les attentes des visiteurs. Envisager de nouveaux lieux, faire des recommandations et envisager un plan pluri annuel d'investissement.



MAITRE D'OUVRAGE

Office de Tourisme



PARTENAIRES

Auray Quiberon Terre Atlantique
et les Communes
Comité Régional
et Départemental du Tourisme
Acteurs privés...

Action 4.4

LA PLACE DES PROFESSIONNELS

UN TRAVAIL MAIN DANS LA MAIN AVEC LES PROFESSIONNELS, VÉRITABLE CONDITION DE RÉUSSITE

CONTEXTE

Bâtir avec et pour les professionnels du tourisme : c'est la stratégie adoptée par Auray Quiberon Terre Atlantique. Le succès d'une destination repose sur un bon Partenariat Public - Privé (PPP). Les investissements publics doivent créer les conditions optimales pour attirer et encourager les investissements privés, clés de performance économique dans un contexte de forte concurrence touristique.

Les professionnels sont les ambassadeurs du territoire et les principaux acteurs de l'attractivité touristique. Ils ont pourtant le sentiment que les orientations stratégiques du tourisme et les actions menées par les acteurs publics se font sans eux. Au-delà de la question de la gouvernance de l'Office de Tourisme (en Société Publique Locale), il est donc nécessaire que la collectivité agisse conjointement avec les professionnels. C'est pourquoi ce schéma se veut impliquant, à l'instar du réseau nautique où ce sont bien les professionnels qui proposent et animent les actions de développement aux côtés d'Auray Quiberon Terre Atlantique (voir fiche action n° 5.1).

OBJECTIFS

- Impliquer les professionnels privés dans le destin touristique du territoire.
- Redéfinir une méthode de travail pour les impliquer (démarche participative).
- Resserrer les liens élus/techniciens/privés pour faire face aux défis de demain (Partenariat Public Privé).
- S'accorder sur des objectifs communs et sur les actions à mettre en place pour les atteindre.

CALENDRIER ET ACTIONS

2018

- Mettre en place des ateliers/clubs thématiques, qui ont pour vocation de perdurer et d'être des instances de pilotage des actions touristiques, et faisant le lien entre le schéma de développement touristique et la stratégie marketing.

2019 ET PLUS

- Lancer la marque de territoire partagée (voir action 4.2).



MAITRE D'OUVRAGE

Auray Quiberon Terre Atlantique
Office de Tourisme



PARTENAIRES

Comité Régional
et Départemental du Tourisme
Syndicats et groupements
de professionnels
Acteurs privés...

Action 4.5

UN OBSERVATOIRE LOCAL DU TOURISME

CRÉER UN OBSERVATOIRE DU TOURISME LOCAL POUR MIEUX AGIR



CONTEXTE

Il est nécessaire, pour conduire une politique touristique efficace et utile aux professionnels et au territoire, de se doter d'indicateurs fiables et précis. Des données existent déjà chez les partenaires, Comités départemental et régional du tourisme, mais ne sont pas toujours exploitables à l'échelle de notre territoire. Ces données sont des indicateurs tangibles qui permettent aux élus, aux techniciens et aux acteurs privés de faire des constats et de valider des actions à mettre en place : elles sont le socle du projet commun.



OBJECTIFS

- Mieux observer l'économie touristique pour mieux piloter les actions. Être réactif, viser la disponibilité des données en temps réel (« données chaudes »).
- Apporter les informations dont les professionnels ont besoin pour se positionner par rapport à la concurrence, par rapport aux tendances (valeur ajoutée pour les entreprises) : déterminer les indicateurs pertinents.
- Disposer d'un outil de pilotage des politiques publiques en matière d'investissement, de gestion des ressources (eau, déchets) et des flux de circulation.
- Disposer de données à l'échelle locale qui permettent idéalement de mesurer les retombées économiques du tourisme sur le territoire (retour sur investissement).
- Partager le plus largement possible ces données et les rendre exploitables par chacun, dans son entreprise.



CALENDRIER ET ACTIONS

2018-2019

- Mener une réflexion sur les indicateurs clefs dont le territoire a besoin et mettre en place l'instance de pilotage.
- Constituer un comité de pilotage pour définir les contours d'un tel observatoire et ses champs d'intervention, ainsi que les moyens alloués à cette observation (chiffres d'affaires du tourisme, emplois, enquête d'un événementiel, flux, fréquentation).
- Compiler des données (production des premières données du territoire pour octobre 2018) et mise en place d'un outil pour fin 2018-début 2019 en collaboration avec Golfe du Morbihan Vannes Agglomération (GMVA) dans le cadre de la stratégie intégrée de la Destination Touristique Bretagne Sud Golfe du Morbihan.



MAÎTRE D'OUVRAGE

Auray Quiberon Terre Atlantique

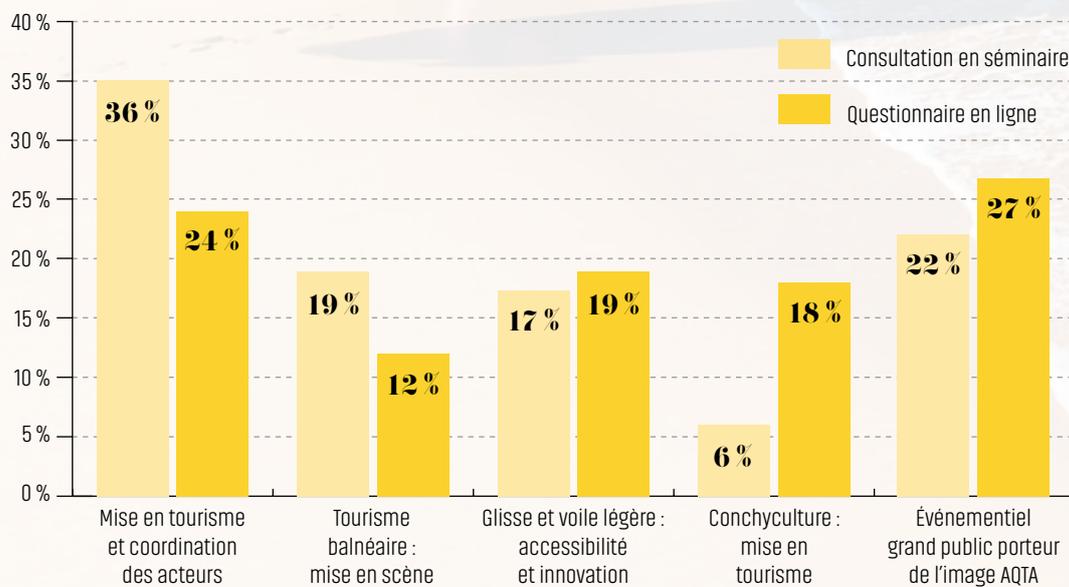


PARTENAIRES

Office de Tourisme
Comité Régional
et Départemental du Tourisme
Chambre de Commerce
et d'Industrie
Golfe du Morbihan Vannes
Agglomération
Conseil Régional



Afin de définir les enjeux et actions détaillées dans le présent « Schéma de Développement Touristique » voté le 13 juillet 2018, la Communauté de Communes a invité l'ensemble des élus d'Auray Quiberon Terre Atlantique (Conseillers Communautaires, Maires, Adjointes et Conseillers Municipaux des 24 communes membres) à exprimer leur vision et retenir les dossiers qui leur semblent prioritaires pour les quatre années à venir (2018-2021).



Axe 5

INNOVER AUTOUR DE LA MER, PREMIÈRE IDENTITÉ DU TERRITOIRE

ACTION 5.1

Mise en tourisme
et coordination des acteurs **48**

ACTION 5.2

Devenir un acteur majeur
du nautisme morbihannais **50**

ACTION 5.3

Un événementiel grand public
autour de la mer et du nautisme **52**

ACTION 5.4

Glisse et voile légère :
accessibilité et innovation **53**



INNOVER AUTOUR DE LA MER, PREMIÈRE IDENTITÉ DU TERRITOIRE

Membre du Club des plus belles baies du monde, la Baie de Quiberon jouit d'un environnement exceptionnel composé d'une mosaïque de paysages : un grand plan d'eau protégé de la houle et des vents, fermé par trois îles de charme -Houat, Hoëdic et Belle-Île-en-Mer-, des rivières (la ria d'Étel, la rivière d'Auray...), d'immenses dunes (Erdeven), de belles plages ponctuées de criques (Carnac, La Trinité-sur-Mer...), jusqu'aux falaises écorchées de la « Côte Sauvage » où viennent se jeter les puissantes vagues de l'océan Atlantique... Ce paradis aux multiples facettes offre une concentration tout aussi extraordinaire d'activités nautiques. L'ADN du territoire, ce sont à la fois les grandes écoles de voile (Société Nautique de La Trinité-sur-Mer ou de Quiberon, Yacht Club de Carnac...) ayant vu passer Éric Tabarly, Olivier de Kersauson ou Thomas Coville, les multiples écoles de surf (Plouharnel a reçu en 2016 le label « Ville de Surf »), les clubs de planche à voile, kitesurf, etc.

CHIFFRES CLÉS

**150 entreprises en lien avec le nautisme,
soit 750 emplois**

- 2 centres nationaux (l'ENVSN et l'AFPA)
- 3 ports de plaisance dont La Trinité-sur-Mer
- 13 clubs nautiques
- 38 structures « glisse » (surf, wind, kite, paddle)
- 15 structures « kayak »
- 7 clubs de plongée

La plupart de ces clubs sont ouverts à l'année. Le territoire compte des entreprises innovantes dans la filière commerce, services et industrie avec un axe fort autour du foil. Des événementiels nautiques importants comme le Spi Ouest France, le Morbihan Paddle Trophy et les « Foils journées » ponctuent le calendrier de temps forts, animant la vie locale.

En 2016, 28 % des visiteurs ont été sur l'eau en Bretagne, dont 10 % ont pratiqué une activité nautique alors que d'après la SOFRES, 60 % des français ont envie d'aller sur l'eau. À titre de comparaison, 50 % de ceux qui vont au ski pratiquent l'activité. La marge de progression pour le tourisme nautique est donc une vraie opportunité de développement économique pour le territoire.

Si le nautisme représente une activité économique majeure, l'ostréiculture et la pêche constituent également des activités de 1^{er} plan, tant en matière d'emploi que d'image.

Pour résumer, la mer concentre sur le territoire plusieurs fonctions. Elle est non seulement au cœur de l'attractivité, mais aussi de l'histoire et de l'économie du territoire :

- c'est la carte postale et la porte d'entrée promotionnelle et touristique d'Auray Quiberon Terre Atlantique ;
- c'est le support de plusieurs économies du territoire (conchyliculture et pêche, sports et loisirs, tourisme et activités balnéaires) ;
- c'est l'enjeu autour duquel doit se créer une harmonie d'usages : le tourisme peut être le point d'intérêt dans lequel toutes les économies liées à la mer peuvent se retrouver.

Au-delà du territoire d'Auray Quiberon Terre Atlantique, la Baie de Quiberon fait partie d'un ensemble plus vaste : la Destination Touristique Bretagne Sud Golfe du Morbihan*. Avec 3 bassins de navigation exceptionnels - Baie de Quiberon - Golfe du Morbihan - Rade de Lorient, Auray Quiberon Terre Atlantique est au centre des enjeux touristiques et maritimes. Le positionnement marketing de la Baie de Quiberon est la voile légère, la glisse et la plaisance quand Vannes se positionne sur la voile traditionnelle (cf. Semaine du Golfe-GMVA) et Lorient sur la course au large (cf. Eurolarge). Sous l'initiative et l'impulsion de la Région Bretagne, Auray Quiberon Terre Atlantique a pour mission de coordonner les actions de mise en réseau et de mise en tourisme des activités touristiques liées à l'eau comme le nautisme ou l'ostréiculture, à l'échelle des 7 intercommunalités.

*Questembert communauté, Arc Sud Bretagne, Vannes Golfe du Morbihan Agglomération, Auray Quiberon Terre Atlantique, CC Belle-Ile en mer- CC Blavet Bellevue Océan, Lorient Agglomération.

Action 5.1

MISE EN TOURISME ET COORDINATION DES ACTEURS

COORDONNER TOUS LES ACTEURS LIÉS À LA MER



CONTEXTE

Les « mondes » de la mer se côtoient mais ne se rencontrent pas forcément pour échanger sur des problématiques partagées. Il s'agit d'initier des actions communes après avoir défini les principaux enjeux avec l'ensemble des acteurs concernés.

La coordination d'acteurs locaux permet de dynamiser les filières. Partages d'expériences, mutualisation de moyens (humains, financiers, de communication), stratégie commerciale commune... La mise en réseau est un besoin exprimé par les acteurs locaux (nautiques et ostréiculteurs).

Parce que le tourisme permet de diversifier une activité principale, parfois en souffrance, la mise en tourisme constitue un levier de croissance économique réel pour ces professionnels dont 90 % sont des TPE.



OBJECTIFS

- Faire de la mer le moteur du tourisme sur le territoire, en termes d'image et d'offre.
- Faire de la mer le moteur d'actions collectives et concertées.
- Avoir l'ambition de mettre chaque vacancier non pas dans l'eau, mais sur l'eau, en contrant les freins à la pratique nautique, en facilitant leur accès.
- Valoriser les bienfaits et produits de la mer (des thalassos à la conchyliculture).





CALENDRIER ET ACTIONS

2018

- Composer un **réseau « nautique » spécifique à Auray Quiberon Terre Atlantique** rassemblant l'ensemble des acteurs concernés pour établir des objectifs et projets communs. Ce réseau constitué de professionnels, d'élus et de techniciens de la collectivité concernés par la question, s'est réuni une première fois, le 20 mars à Étrel. Ce « noyau dur » a pour première mission d'établir une feuille de route pour les années à venir et d'organiser la 1^{re} rencontre de la filière, le 6 novembre 2018. Parmi les actions envisagées : la relance de classes de mer pour 2020 (cible : enfants résidant dans d'autres départements à l'image des classes de neige, en complément du dispositif « classes nautiques » mis en place en 2017 par la collectivité pour les enfants du territoire). Intégration du comité de pilotage régional « classe de mer » en 2018. Ce réseau nautique Auray Quiberon Terre Atlantique a vocation à durer et à orchestrer les actions qui lient tourisme et nautisme. L'animation sera déterminante dans son bon fonctionnement (nécessité de créer des liens informels) : lancement des « apéros pontons » en juin 2018 (1 fois par trimestre).
- Identifier les acteurs, leurs problématiques et proposer des actions à mettre en place dès 2019, grâce à l'étude « Eau » portée par la **Destination Touristique Bretagne Sud Golfe du Morbihan**. Cette étude se faisant à l'échelle de la destination, il faudra que la collectivité en tire les orientations pour son territoire. Une formation pilotée par l'AFPA-ENVS et Nautisme en Bretagne est envisagée pour former les 2 personnels d'accueil dans une logique de vases communicants (« Comment les acteurs du nautisme peuvent-ils mieux vendre le territoire ? Comment les OT peuvent-ils mieux vendre le nautisme ? »)

- Accompagner l'innovation en prenant une part active dans le concours « **Start Up et tourisme nautique** » proposé par la CCI du Morbihan. Auray Quiberon Terre Atlantique a été par ailleurs sponsor et partenaire de cette opération 2018 qui vise à implanter sur le territoire des entreprises naissantes et innovantes autour du nautisme. Un des lauréats (EAO) pourrait s'installer dans l'Écloserie (accompagnement à la création d'entreprise).

- Renforcer le partenariat avec le Comité Régional de Conchyliculture (CRC) pour l'animation du réseau des ostréiculteurs en soutenant notamment le projet de création d'outils pédagogiques à l'usage des conchyliculteurs pour les visites d'exploitation et en organisant un Eductour avec le personnel de l'Office de Tourisme Communautaire (10 avril 2018). Une première réunion réunissant professionnels du nautisme et ostréiculteurs a été organisée le 15 mai 2018 à Carnac en partenariat avec le CRC et les Affaires maritimes (renforcement de la communication croisée, affiche dans les clubs nautiques, rencontre annuelle avant saison, alerte garde-juré, etc.).
- Harmoniser le travail de zonage réalisé par les Communes sur le cordon dunaire allant de Quiberon à Étrel (conflits d'usage : char à voile, kite, surf, baigneur) en considérant que la pratique libre est largement supérieure à la pratique encadrée (80 %). Une 1^{re} réunion de coordination a eu lieu le 24 mai 2018 à Saint-Pierre Quiberon en partenariat avec le Syndicat Mixte Gâvres-Quiberon.
- Éditer un guide pratique du bassin de navigation pour mettre en avant les actions déjà existantes en cohérence avec les outils développés par les Pays de Vannes et d'Auray (fond GIZC puis FEAMP).

2019 ET PLUS

- Lancer des classes de mer en 2020 (2019 : méthodologie, faisabilité et création des produits « classe de mer », 2020 démarchage et commercialisation, 2021 accueil des classes).
- Mener d'autres actions, déterminées par l'étude « Eau » en cours et par les acteurs du réseau nautique d'Auray Quiberon Terre Atlantique.



MAITRE D'OUVRAGE

Auray Quiberon Terre Atlantique
Communes



PARTENAIRES

Pays d'Auray et de Vannes
Europe
Conseil Régional
Office de Tourisme
École Nationale de Voile
et des Sports Nautiques
Clubs et Associations
Nautiques
Prestataires privés
Comité Régional
de Conchyliculture
Comité Départemental
de Voile...

Action 5.2

DEVENIR UN ACTEUR MAJEUR DU NAUTISME MORBIHANNAIS

AVOIR L'AMBITION D'AFFIRMER SON RÔLE D'ACTEUR MAJEUR DU NAUTISME NATIONAL

CONTEXTE

Située entre le Golfe du Morbihan et la rade de Lorient, la Baie de Quiberon est un bassin de navigation exceptionnel qui attire skippers et plaisanciers et accueille des événements nautiques d'envergure, tels que le Spi Ouest France, le Morbihan Paddle Trophy, les Foils journées ou le Trophée des Multicoques. Avec son pôle de course au large, la Trinité-sur-Mer jouit en particulier d'une notoriété forte. Pourtant, ses infrastructures et équipements sont perçus comme moins performants que ceux de Lorient Agglomération (concurrence du pôle course au large - Eurolarge).

La Baie de Quiberon a une réputation à défendre (image, facteur d'attractivité économique) et un rôle à jouer pour soutenir les filières. Il est important d'unir les forces du territoire pour asseoir le positionnement d'Auray Quiberon Terre Atlantique au plan national. Quand la Côte d'Azur investit 60 millions en 2017-2018 sur ses clubs nautiques (dans le cadre des jeux olympiques 2024), le leadership de la Bretagne en matière de nautisme est en danger...

Un des préalables à toute action de développement est de mesurer la réalité économique de la filière nautique sur le territoire.

OBJECTIFS

- Affirmer la complémentarité de la Baie de Quiberon avec les deux autres bassins de navigation (Vannes et Lorient).
- Placer l'innovation au cœur de la stratégie ; être un territoire d'expérimentation au niveau régional.



© D. Adernias



CALENDRIER ET ACTIONS

2018

- **Mesurer la réalité économique de la filière sur le territoire** : lancement d'une enquête en ligne et de terrain en juin 2018 pour disposer de données consolidées sur le nautisme (CA, répartition des clientèles, emplois,...). L'objectif est de déterminer avec précision le poids économique réel de la filière sur le territoire d'Auray Quiberon Terre Atlantique.
- Accompagner l'innovation en prenant une part active dans le **concours « Start Up et tourisme nautique »** proposé par la CCI du Morbihan. Auray Quiberon Terre Atlantique est par ailleurs sponsor et partenaire de cette opération qui vise à implanter sur le territoire des entreprises naissantes et innovantes autour du nautisme (cf fiche 5.1).
- **Destination Touristique Bretagne Sud Golfe du Morbihan** : activités touristiques liées à l'eau (nautisme - pêche - conchyliculture).

Suite à l'appel de la Région en 2015, Auray Quiberon Terre Atlantique a choisi de se positionner comme collectivité pilote de toutes les actions en lien avec l'Eau. Après avoir réalisé en 2017 la base de données exhaustive des professionnels concernés, il convient de coordonner des actions de mise en réseau et de mise en tourisme à l'échelle des 7 EPCI : définition fin 2017 par le comité de pilotage et mise en œuvre d'une 1^{re} action commune en 2019 à l'échelle des 7 intercommunalités.

2019 ET PLUS

- **Travailler sur une nouvelle ligne de départ officielle au World Sailing Speed Record Council.**

La tentative de tour du monde en multicoque à l'envers (une première) d'Yves Le Blévec rime avec l'officialisation internationale de la ligne Quiberon / Belle-Ile-en-Mer comme départ officiel au World Sailing Speed Record Council, l'agence mondiale qui valide l'ensemble des records. Le skipper souhaite créer une association qui permettra aux futurs compétiteurs de faire vivre cette nouvelle ligne de départ et d'arrivée comme référence, pour que ce challenge inédit attire d'autres skippers à la recherche de nouveaux records à battre. Yves Le Blévec a demandé à Auray Quiberon Terre Atlantique de l'accompagner dans cette démarche de positionnement.

- Les actions seront déterminées par les acteurs du réseau nautique pour Auray Quiberon Terre Atlantique et par le comité de pilotage « Eau » pour la Destination Touristique Bretagne Sud Golfe du Morbihan fin 2018.



MAITRE D'OUVRAGE

Auray Quiberon Terre Atlantique
Communes



PARTENAIRES

Office de Tourisme
(promotion et apprentissage)
École Nationale de Voile
et des Sports Nautiques
Nautisme en Bretagne
Conseil Régional
Clubs et Associations
Nautiques
Comité Départemental
de Voile
Comité Régional
de Conchyliculture...

Action 5.3

UN ÉVÉNEMENTIEL GRAND PUBLIC AUTOUR DE LA MER ET DU NAUTISME

POPULARISER LES PRATIQUES NAUTIQUES GRÂCE À UN ÉVÉNEMENTIEL



CONTEXTE

Encouragées par l'impact positif des courses et fêtes maritimes, Saint-Malo, Lorient et Brest multiplient les occasions d'en recevoir et en créent de nouvelles. Lors du salon nautique de Paris en décembre 2017, chaque ville alignait ses résultats avec satisfaction ; les dernières fêtes maritimes de Brest ont attiré 700 000 visiteurs. « *Pour chaque euro investi, nous en avons récupéré 6 ou 7* » affirmait le maire, François Cuillandre. Pour Saint-Malo, Claude Renault parlait de 227 000 nuitées lors de la dernière Route du Rhum en 2014. « *Le nombre de visiteurs a augmenté de 77 %* ». Quant à Lorient, elle a compté 11 millions d'euros de retombées économiques lors de l'étape de la Volvo Ocean Race. Le Spi Ouest France - Destination Morbihan « pèse » 2 millions d'euros de budget, 130 000€ de droits d'inscription reversés à la SNT, 55 000 visiteurs pendant le week-end de Pâques, 2 millions d'euros de retombées économiques et 13 partenaires.

Les nombreux événements maritimes organisés sur le territoire d'Auray Quiberon Terre Atlantique sont principalement de nature sportive et s'adressent à des initiés. Régates et courses nautiques ont l'intérêt d'asseoir une identité, d'enrichir et de valoriser des savoir-faire, d'animer les communes et leurs plans d'eau une partie de l'année, hors saison notamment. Un événementiel autour et sur l'eau serait un outil intéressant pour développer les pratiques. Il aurait pour but de « démocratiser » les pratiques nautiques des vacanciers et de les amener à découvrir des sensations nouvelles et diverses (petite plaisance, kayak, paddle, surf). Il permettrait aussi de positionner Auray Quiberon Terre Atlantique comme le territoire de référence des pratiques nautiques pour tous.



MAITRE D'OUVRAGE

A déterminer



PARTENAIRES

A déterminer



OBJECTIFS

- Porter l'image du territoire au-delà de la Bretagne.
- Asseoir le territoire comme une destination nautique auprès du grand public, et pas seulement auprès des initiés (complémentarité).
- Démocratiser les pratiques nautiques auprès des habitants et des touristes.
- Soutenir l'économie touristique en favorisant la fréquentation à l'occasion de cet événementiel.



CALENDRIER ET ACTIONS

2018

- Lancement de la réflexion, dans le cadre du réseau nautique pour une première édition en 2020.
- Confirmation du principe et définition du concept.
- Création d'une cellule de travail avec les acteurs volontaires pour porter le projet.

2019

- Préparation logistique.

2020

- Première édition.

Action 5.4

GLISSE ET VOILE LÉGÈRE : ACCESSIBILITÉ ET INNOVATION

FAIRE DE LA GLISSE ET DE LA VOILE LÉGÈRE UNE PRATIQUE TOURISTIQUE INCONTOURNABLE SUR LE TERRITOIRE



CONTEXTE

La voile est partie prenante de l'identité du territoire. Mais comment rendre les compétences et infrastructures utiles à l'économie touristique ?

Pas simple, tant l'activité nautique des vacanciers est marginale (7 à 10 % seulement des vacanciers pratiquent une activité sur l'eau). Optimiser l'accès, l'apprentissage et le caractère ludique de la glisse et de la voile légère permettrait d'attirer puis de fidéliser de nouveaux pratiquants. Il y a là un véritable levier de développement économique, au potentiel sous-exploité.



OBJECTIFS

- Mettre un nombre plus important de vacanciers, notamment les plus jeunes, sur l'eau.
- Donner une image moins contraignante des sports nautiques.
- Donner une image plus « fun » des sports nautiques.
- Démontrer que ce sont des activités modernes, à sensations, et sûres.
- Contribuer à la bonne santé des entreprises et associations œuvrant pour le nautisme.



CALENDRIER ET ACTIONS

2018

- Améliorer la visibilité des pratiques de voile légère notamment celles à forte dimension innovante et moderne.
- Assurer la participation d'Auray Quiberon Terre Atlantique au concours Start up et tourisme nautique de la CCI pour accompagner une innovation dans le domaine.
- Faire un audit de l'offre proposée sur le territoire (voir action 5.2) : disponibilité des professionnels, produits proposés (stage, initiation, etc.), coûts, approche client (site internet, etc.), conditions physiques d'accueil (aménagement, accès), outils de réservation, liens avec les hébergeurs touristiques... (voir action n° 5.2).
- Préparer l'accueil de classes de mer pour 2020 (voir action 5.1).
- Faciliter l'accueil des non initiés dans les différentes structures nautiques.

2019

Accompagner les clubs et professionnels pour faire les ajustements nécessaires, suite à l'audit de 2018 et à ses préconisations.



MAITRE D'OUVRAGE

Auray Quiberon Terre Atlantique
Communes



PARTENAIRES

Office de Tourisme
École Nationale de Voile
et des Sports Nautiques
Clubs et associations
Nautiques
Prestataires privés
CRC



Conclusion



PHILIPPE LE RAY

Président
d'Auray Quiberon Terre Atlantique



BERNARD HILLIET

Vice-président
à l'Économie Touristique
d'Auray Quiberon Terre Atlantique

Ce schéma de développement touristique a été lancé un an à peine après le transfert de la compétence « promotion du tourisme, dont la création d'office de tourisme » à Auray Quiberon Terre Atlantique.

La période concernée par le schéma (2018-2021) est marquée par une part importante d'ingénierie et de coordination. Certaines actions seront mises en œuvre rapidement mais d'autres mettront plusieurs mois, voire plusieurs années à voir le jour, car il s'agit de dossiers d'envergure qui nécessiteront la participation et l'implication du plus grand nombre à l'échelle de l'intercommunalité. La transversalité du tourisme et les nombreux dossiers communaux en cours sur le territoire appellent également à une mise en cohérence parce que « tout seul, on va plus vite, mais ensemble, on va plus loin ». Le défi est grand, la tâche ardue mais l'ambition est partagée et l'envie immense.

Si la Baie de Quiberon a les flux touristiques des plus grandes destinations françaises, si notre destination jouit d'une bonne notoriété régionale et nationale, possède des atouts uniques en France et en Europe, le territoire ne dispose pas de métropole ni d'agglomération sur laquelle s'adosser pour financer ce projet d'envergure. Cet état de fait est renforcé par le contexte législatif et financier actuel ; la loi NOTRe renforce le poids des Communautés de Communes en élargissant leur champ de compétences (à l'image de la compétence tourisme) sans que les dotations de l'État aux collectivités suivent. Autrement dit, « les Communautés de Communes doivent faire plus avec moins ».

Ce Schéma de Développement Touristique a vocation à interroger le mode de financement traditionnel en s'inspirant de ce qui se fait à la montagne pour créer notre propre modèle économique : une collecte de taxe de séjour centralisée et optimisée, des sponsors ou mécènes privés pour co-financer des projets d'envergure (à l'instar des navettes gratuites que l'on trouve dans les stations de ski, financées par les hébergeurs touristiques de la station), une plus grande mutualisation de moyens (humains et financiers) à l'échelle de plusieurs Communautés de Communes. Autant de pistes de réflexion à creuser pour le devenir touristique de notre territoire qui suppose un renforcement des liens avec les acteurs professionnels du tourisme et une culture intercommunale du tourisme.

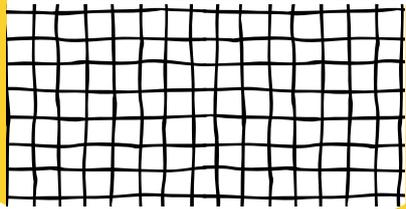
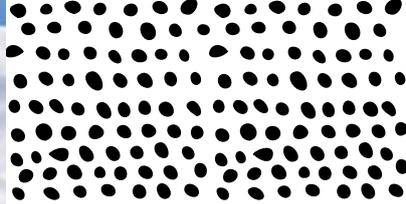
Bibliographie

ÉTUDES PRODUITES SUR LE TERRITOIRE D'AURAY QUIBERON TERRE ATLANTIQUE

- Schéma de Cohérence Territoriale du Pays d'Auray
- Plan marketing 2016 – Maître du rêve
- Déplacement : Séminaire Mobilité d'Auray Quiberon Terre Atlantique (2018), diagnostic « Transports et déplacements » (2017)
- Office de Tourisme : schéma d'accueil touristique (Protourisme – 2018), plan marketing
- Flux orange Comité départemental du Tourisme / Auray Quiberon Terre Atlantique (2016)
- Contrats d'attractivité : Quiberon, La Trinité-sur-Mer, Sainte-Anne d'Auray, Étel, Auray (et comptes-rendus des différents comités de pilotage 2017 & 2018)
- Chambre de Commerce et d'Industrie : « Le tourisme dans le pays d'Auray » (juin 2016), « Les besoins en main-d'œuvre » (2017), « Emploi & tourisme – données du réseau Mergoat » (2017)
- Sainte Anne : tourisme et spiritualité (dossier de presse 2016, association des villes sanctuaires...)
- Pôle d'Échanges Multimodal d'Auray Quiberon Terre Atlantique : étude préliminaire pour l'aménagement des espaces publics
- Codépa : « Développement économique, emploi et formation, la réponse aux besoins du Pays d'Auray », « Maritimité : appréhender les évolutions des activités maritimes et portuaires du pays d'Auray » (février 2016-avril 2018), « Transport et mobilités : l'axe nord-sud intégrant la continuité avec les îles » (juin 2015-avril 2017)
- Grand Site Dunaire Gâvres-Quiberon : dossier de candidature - 2017, perception grand site, étude sur les sports nature, guide du tourisme durable des Grands sites de France, éco-compteurs 2016
- Fond LEADER Pays d'Auray : l'atout jeune pour un territoire d'avenir et d'exception
- Fond FEAMP : « Étude sur les besoins des filières maritimes du Pays d'Auray » (2016)
- AFPA : centre stratégique nautisme et maritime
- Mémoire universitaire de C. Fleutelot sur les classes nautiques (Compagnie des ports – 2014) : « Le rapprochement territorial – enjeux et modalités : le cas des acteurs nautiques »
- Déclaration universelle « Paysage de mégalithes »
- Note « Label Pays d'Art et d'Histoire » (2017)
- Enquête sur les « besoins des entreprises du secteur tourisme dans le Pays d'Auray » (Maison de l'Emploi et de la Formation Professionnelle), Pôle Emploi « Bassin d'emploi en pays d'Auray » (2017)
- Logement saisonnier : bilan partenariat « Espace Saisonnier » et compte-rendu « Logement saisonnier » 2016, enquête sur les saisonniers 2015
- Aide au recyclage immobilier
- Programme Local de l'Habitat d'Auray Quiberon Terre Atlantique
- Schéma Directeur de la politique Culturelle d'Auray Quiberon Terre Atlantique (2016)
- Schéma Directeur de la Politique Sportive d'Auray Quiberon Terre Atlantique (2016), règlement d'attribution de bourses d'initiative sportive, règlement d'attribution de subvention à la mise en place de classes nautiques
- Schéma Directeur des Pistes Cyclables d'Auray Quiberon Terre Atlantique
- Guide de randonnée en pays d'Auray (PETR Pays d'Auray)
- Schéma de traitement des déchets d'Auray Quiberon Terre Atlantique
- Entretiens individuels avec les 24 maires d'Auray Quiberon Terre Atlantique (juillet-août 2017)

ÉTUDES PRODUITES HORS TERRITOIRE

- Bilans annuels Comité Départemental du Tourisme, Comité Régional du Tourisme et de la Chambre de Commerce et d'Industrie
- Étude Reflets (Région Bretagne) : touristes et excursionnistes à l'échelle de la Bretagne et de la Destination Touristique Bretagne Sud Golfe du Morbihan (2017)
- Études Comité Départemental du Tourisme (résidences secondaires, attentes des professionnels du Morbihan, étude de notoriété, capacités d'accueil par commune,...)
- Flux Orange/Comité Départemental du Tourisme
- Nautisme en Bretagne (observatoire tourisme, sport nautique et bord de mer)
- Entretiens du Nautisme (février 2017)
- Les îles du Ponant : l'essentiel
- Usages de mobilité nautique et touristique (Chambre de Commerce et d'Industrie)
- Étude sur les résidences secondaires de Charentes Maritimes
- Conférence Vincent Gollain : « Renforcer l'attractivité des territoires par le marketing territorial » (mars 2014)
- « Les enjeux et opportunités de la Grande Vitesse Ferroviaire en termes de développement local et de développement durable » (ADEME – Université de Reims – avril 2013)
- Revue Juristourisme : article « Tourisme insulaire – Îles était une fois » (juillet 2017), « Patrimoine mondial de l'Unesco : un label forcément gagnant ? » (août 2017)
- Magazine Camping-car : « Enquête Tourisme & camping-car » (juin 2016)
- Magazine L'Écho touristique – entretiens avec Joël Gayet, fondateur de la chaire « Attractivité et nouveau marketing territorial » de l'Institut de management public et gouvernance territoriale (août 2015)
- Ouvrage de Nicolas Bernard « Tourisme et nautisme : une convergence au service des territoires » (2016)



Auray Quiberon Terre Atlantique Communauté de Communes
40 rue du Danemark Porte Océane - CS 70447 56404 - Auray Cedex
Tél. : 02 97 29 18 69 - Fax : 02 97 29 18 68

www.auray-quiberon.fr

Conception Dumeilbeau & Associés

COMMUNAUTÉ
**AURAY
QUIBERON**
TERRE~ATLANTIQUE